

Raport B Corp 2023-2024

GRUPA SPÓŁEK DANONE W POLSCE



SPIS TREŚCI

- 02 Wstęp
- 03 O certyfikacji B Corp
- 05 Grupa spółek DANONE w Polsce
- 15 Nasze obszary biznesowe: Danone sp. z o.o.
- 21 Nasze obszary biznesowe: Żywiec-Zdrój S.A.
- 26 Nasze obszary biznesowe: Nutricia Polska sp. z o.o.
- 29 Fundacja Nutricia
- 32 Plany na 2025 r.

W prawym górnym rogu stron raportu przedstawiających inicjatywy grupy spółek DANONE znajdują się ikonki z podpisami PRACOWNICY, SPOŁECZNOŚCI, ŚRODOWISKO, ŁAD KORPORACYJNY I KONSUMENCI.



PRACOWNICY



ŚRODOWISKO



SPOŁECZNOŚCI



KONSUMENCI



ŁAD KORPORACYJNY

Ikonki oznaczają obszary weryfikowane przez organizację B Lab podczas procesu certyfikacji B Corp.



Dołączenie wszystkich spółek DANONE w Polsce do ruchu Benefit Corporations, zrzeszającego światowych liderów ESG, to dla nas ogromne wyróżnienie, poświadczenie że na co dzień dbamy o zrównoważony rozwój w każdym wymiarze naszego działania, realizujemy naszą strategię i mamy na to konkretne, zweryfikowane dowody.

To także zobowiązanie, że będziemy nadal podejmować aktywności mające pozytywny wpływ na ludzi, w tym społeczności lokalne, środowisko, w którym żyjemy, monitorować łańcuch dostaw, oferować produkty i usługi wspierające konsumentów w codziennym życiu, a także tworzyć przyjazne miejsca pracy, a nasze wartości i wysokie standardy nie zejdą na dalszy plan.

Jesteśmy przekonani, że podołamy temu wyzwaniu bowiem wpisuje się ono w łączącą spółki DANONE strategię zrównoważonego rozwoju „Droga Pozytywnego Wpływu”, misję niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe, a także wizję „One Planet. One Health”.



PAWEŁ PIĄTEK
dyrektor generalny
grupy spółek DANONE



JESTEŚMY B CORPEM!

We wrześniu 2024 r. **wszystkie podmioty wchodzące w skład grupy spółek DANONE w Polsce dołączyły do międzynarodowego ruchu Benefit Corporations i otrzymały certyfikat B Corp.**

Przejście przez rygorystyczny proces certyfikacji przez spółki (Nutricia Polska i Nutricia Zakłady Produkcyjne¹, Żywiec Zdrój, Danone) potwierdza nasze zaangażowanie we wdrażanie pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych.

Zdobyliśmy 108,7 punktów

Ten wynik osiągnęliśmy w restrykcyjnym, zewnętrznym procesie. To o 30% więcej, niż potrzebne do certyfikacji minimum.²

Działamy skutecznie

Zrealizowaliśmy zobowiązanie o certyfikacji wszystkich swoich spółek do końca 2025 r. znacznie przed czasem.

Mamy na to dowody

Aby otrzymać certyfikat musieliśmy przedstawić swoje standardy działania oraz konkretne dowody na to, że poprzez naszą działalność pozytywnie wpływamy na otaczającą nas rzeczywistość. Certyfikacja jest więc potwierdzeniem, że prowadzona działalność biznesowa przyczynia się do poprawy sytuacji społeczności i środowiska, w którym funkcjonujemy.

B Corp to zobowiązanie

Certyfikat jest przyznawany na 3 lata, a jego przyjęcie jest także zobowiązaniem do podejmowania kolejnych działań w kierunku zrównoważonej przyszłości.

CZYM JEST B CORP?

Ruch Benefit Corporations jest tworzony przez firmy realizujące strategię zrównoważonego rozwoju i używające siły biznesu do pozytywnego oddziaływania na świat, gotowe podejmować innowacyjne, często pionierskie kroki. Organizacja certyfikująca B Lab bada, jaki wpływ dana organizacja generuje we wszystkich obszarach działalności i wobec wszystkich interesariuszy, tj. weryfikuje wyniki firmy w takich obszarach jak: ład korporacyjny, pracownicy, społeczność, środowisko, konsumenci.



1. Nutricia Polska Sp. z o.o. z Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o.
2. Do uzyskania certyfikatu potrzebnych jest 80 punktów w ocenie B Impact Assessment.

B CORP TO WIĘCEJ NIŻ CERTYFIKAT

Poza samą certyfikacją, ruch B Corp promuje ideę, że biznes może być siłą napędową pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Certyfikowane firmy podejmują inicjatywy, które wykraczają poza standardowe praktyki biznesowe czy raportowanie ESG (Environmental, Social, Governance). Wyróżnikiem B Corp jest wprowadzenie do gospodarki pojęcia *impact business model* (IBM) - modelu biznesowego opartego na generowaniu przez przedsiębiorstwo pozytywnego wpływu na wybranych interesariuszy, takich jak społeczności lokalne, pracowników, konsumentów bądź pacjentów, czy też samą planetę i środowisko naturalne.



Stał się pierwszym producentem wody i napojów w Polsce posiadającym certyfikat B Corp.



To dwie pierwsze certyfikowane spółki w obszarze świadczonych usług żywienia domowego.



Jest pierwszym w Polsce producentem żywności specjalnego przeznaczenia medycznego oraz mleki modyfikowanych i żywności dla niemowląt i małych dzieci posiadającym ten certyfikat.



Pozytywne zakończenie procesu recertyfikacji przez spółkę Danone, która znacząco poprawiła swój wynik z 2022 r.³, sprawiło, że jest ona największą⁴ spółką z sektora spożywczego (kategoria Food Sector Industry) posiadającą certyfikat B Corp.

3. W procesie certyfikacji zakończonym w styczniu 2022 r. spółka Danone otrzymała 90 punktów

4. Pod względem liczby pracowników (jedyną zatrudniającą więcej niż 1000 osób).



FAKT UZYSKANIA CERTYFIKACJI B CORP PRZEZ GRUPĘ SPÓŁEK DANONE ZOSTAŁ NAGRODZONY ŻŁOTEM W OBSZARZE ŁADU KORPORACYJNEGO – GOVERNANCE PRZEZ KAPITUŁĘ KONKURSU INNOWACJE ESG 2024.

O GRUPIE SPÓŁEK DANONE

Jako DANONE w Polsce działamy w **3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia**: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywienie specjalistyczne, obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego (Nutricia Polska, Nutrimed, Promedica).

W **9 lokalizacjach w kraju** zatrudnienie znajduje **prawie 3 600 osób**. Poza zakładami produkcyjnymi pracownicy mogą rozwijać swoje kompetencje i zdobywać doświadczenie w różnorodnych zespołach działających w warszawskim biurze, a także w centrach kompetencji, które dostarczają rozwiązania do europejskich krajów, w których DANONE prowadzi swoją działalność. Są to Centrum Usług Biznesowych, centrum IT&DATA, a także nowootwarte Europejskie Centrum Planowania w Katowicach.

MISJA I WIZJA

Wszystkie nasze spółki łączy **misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe**.
Działamy zgodnie z wizją One Planet. One Health.

PODWÓJNE ZOBOWIĄZANIE DANONE

Przyświeca nam podwójne zobowiązanie, czyli **wyjątkowy sposób działania**, który łączy rozwój biznesu z troską o zdrowie ludzi i środowisko naturalne.



DANONE PLANNING CENTER

W otwartym w grudniu 2024 r. DANONE Planning Center Katowice wyspecjalizowany zespół ekspertów będzie zajmować się planowaniem w łańcuchu dostaw dla europejskich fabryk organizacji. Koszt wdrożenia niezbędnej dla działania Centrum technologii to **ponad 100 mln zł**. To szansa na rozwój dla polskich specjalistów, ale także kolejne docenienie grupy spółek DANONE w Polsce przez struktury globalne organizacji.

DROGA POZYTYWNEGO WPŁYWU DANONE

W 2023 roku DANONE globalnie ogłosił **nową Strategię Zrównoważonego Rozwoju – Droga Pozytywnego Wpływu (DANONE Impact Journey)**.

Strategia definiuje cele do 2025 i 2030 roku w trzech obszarach – zdrowie poprzez żywienie, ochrona i regeneracja zasobów planety oraz wspieranie pracowników i społeczności lokalnych. W 2023 roku, dostosowaliśmy naszą globalną strategię do lokalnego kontekstu biznesu.

Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju są doceniane!

W 2024 roku Danone sp. z o.o. oraz Żywiec-Zdrój S.A. zostały podwójnie nagrodzone w ramach **XIII edycji plebiscytu Listki ESG tygodnika Polityka**. Obie spółki zdobyły zarówno Złote, jak i Zielone Listki.



W zestawieniu „**Ranking ESG. Odpowiedzialne zarządzanie**”, organizowanym przez Koźmiński Business Hub Danone zajął 1., a Żywiec Zdrój 3. miejsce wśród firm branży FMCG w kategorii „**dobra konsumpcyjne**”.

KWESTIE ESG W GRUPIE SPÓŁEK DANONE NA CAŁYM ŚWIECIE REGULUJĄ M.IN.:

- Polityka uczciwości
- Kodeks Etyki Biznesu
- Danone Sustainability Principles
- Polityka przeciwdziałania deforestacji
- Polityka przeciwdziałania dyskryminacji
- Polityka różnorodności
- Polityka grupy spółek DANONE w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktu, etyki działań, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy
- Polityka opakowaniowa



DANONE IMPACT JOURNEY

NIESIEMY ZDROWIE POPRZEZ ŻYWNOŚĆ

Komponowaniu portfolio grupy spółek DANONE przyświeca misja „**Niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe**”.

Tworząc produkty z każdej kategorii – produktów mlecznych, roślinnych, wody i napojów, żywności dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego dbamy, aby produkty były dobre dla ludzi, ale także przyjazne dla planety. Rozbudowujemy nasze portfolio i nieustannie je udoskonalamy, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby konsumentów.

Spożycie produktów mlecznych, należących do portfolio Danone, może nieść za sobą **szereg korzyści dla organizmu**. W zależności od marki, produkty mogą mieć niską zawartość tłuszczu, stanowić bogate źródło białka, zawierać wapń, witaminę D czy probiotyczne kultury bakterii jogurtowych.

W 2024 r. do portfolio dołączyła marka YoPRO, czyli wysokobiałkowe jogurty, dostępne w różnych smakach i gramaturach, wzbogacone o magnez i witaminę B9. To odpowiedź na oczekiwania osób uwzględniających w swojej codziennej diecie artykuły spożywcze charakteryzujące się wysoką zawartością białka⁵, aktywnych, uprawiających sport. Nowością są także jogurty Danacol, zawierające sterole roślinne, które obniżają poziom cholesterolu we krwi.⁶ Sukcesywnie zmniejszamy też zawartość cukru w naszych produktach – przykładem są nowe warianty jogurtów pitnych Activia bez dodatku cukru.



Ponad 90% naszej oferty produktowej mlecznej, roślinnej i wodnej jest oceniona powyżej 3,5 gwiazdki w systemie Health Star Rating, który służy ocenie pakowanej żywności i napojów, tak aby konsumenci mogli porównywać produkty z tej samej kategorii i wybierać zdrowsze opcje. W ocenie brana jest pod uwagę kaloryczność, ilość nasyconych kwasów tłuszczowych, cukrów i sodu oraz zawartość błonnika, białka, warzyw, owoców, orzechów i roślin strączkowych, a także wapnia i składników mleka w 100g produktu.

Produkty roślinne Danone, zawierają cenne składniki odżywcze, a ich spożycie sprzyja **różnorodnej diecie**. W zależności od wariantu, mogą być źródłem białka lub błonnika. Przeważająca większość produktów marki zawiera cenne dla organizmu wapń i witaminy, które pomagają lepiej bilansować dietę, szczególnie u osób będących na dietach wegetariańskich lub wegańskich lub też mających alergię na białko mleka. W portfolio znajdują się także niesłodzone napoje roślinne.



5. YoPRO Performance Nutrition 101 – Danone Global Science Activation document / CERIN – Protein and sport practices: why and when? -2016; International Association of Athletics Federations Consensus Statement 2019.

6. Udowodniono, że sterole roślinne obniżają poziom cholesterolu we krwi. Wysoki poziom cholesterolu jest czynnikiem ryzyka rozwoju choroby wieńcowej serca. Korzystny efekt występuje w przypadku spożywania 1,5–3 g steroli roślinnych dziennie.

NIESIEMY ZDROWIE POPRZEZ ŻYWNOSĆ

Woda Żywiec Zdrój, dzięki zrównoważonej kompozycji minerałów, jest odpowiednia do codziennego picia dla każdego, niezależnie od wieku czy stanu zdrowia. W swoim portfolio posiadamy krystaliczną wodę w wersji z bąbelkami i bez oraz produkty smakowe, gazowane i niegazowane, wzbogacone nutą smaku oraz Żywiec Zdrój Minerals+ - produkt zawierający magnez, cynk oraz witaminy z grupy B: B3, B5, B6.



**Żywiec Zdrój niegazowany
posiada pozytywną opinię
Centrum Zdrowia Dziecka
nr 8/DJW/2022, 9/DJW/2022
dla dzieci po 1 roku życia.**



W 2024 r. Danone uplasował się na 1. miejscu globalnego zestawienia Access to Nutrition Initiative. Jest to niezależny indeks oceniający, w jaki sposób 30 największych producentów żywności i napojów przyczynia się do rozwiązywania problemu niedożywienia we wszystkich postaciach.

Produkty z oferty Nutricia odpowiadają na specyficzne potrzeby żywieniowe osób chorych. Stanowią wsparcie dla tych, którzy mają trudności w przyjmowaniu standardowych posiłków drogą doustną lub potrzebują dodatkowej podaży składników odżywczych, których nie są w stanie przyjąć z tradycyjnym pokarmem z powodu choroby. W 2024 r. do portfolio dołączył suplement diety Danacol Plus, będący odpowiedzią DANONE na ważną potrzebę społeczną, bo problem podwyższonego poziomu cholesterolu dotyczy 67% Polaków powyżej 20 r.ż⁷.

Nasza żywność skierowana do niemowląt i małych dzieci zawiera składniki odżywcze, które wspierają prawidłowy rozwój niemowląt i małych dzieci na danym etapie ich rozwoju, a także pomagają kreować prawidłowe nawyki żywieniowe już od wieku niemowlęcego. Odpowiadają również na szczególne potrzeby żywieniowe tych maluchów, które wymagają specjalnej diety.

7. Pająk A i wsp. Changes in the prevalence, treatment, and control of hypercholesterolemia and other dyslipidemias over 10 years in Poland: the WOBASZ study. Pol Arch Med Wewn. 2016; 126 (9): 642-652

FABRYKI **DANONE** W POLSCE

INICJATYWY ŚRODOWISKOWE W FABRYKACH DANONE

- We wszystkich fabrykach realizujemy strategię dekarbonizacyjną zgodną z celami SBTi.
- Cała wykorzystywana przez nas energia elektryczna pochodzi ze źródeł odnawialnych. Farma wiatrowa w Jóźwinie zasila wszystkie siedem fabryk DANONE w Polsce zieloną energią elektryczną w około **60%**. Pozostałą część energii pokrywamy poprzez tzw. certyfikaty gwarancji pochodzenia.
- **100%** odpadów z fabryk nie trafia na wysypiska.
- W 2023 r. (w porównaniu do 2022 r.) zredukowaliśmy o **7%** zużycie energii we wszystkich fabrykach.
- Wszystkie fabryki DANONE w Polsce uzyskały certyfikację FSSC 22000 (uwzględniającą obowiązujący w Polsce system bezpieczeństwa żywności).
- Zakłady w Bieruniu, Opolu i Krotoszynie zostały poddane certyfikacji systemu zarządzania środowiskowego zgodnie ze standardem ISO 14001.
- W fabryce w Opolu poddaliśmy modernizacji układ gospodarki wody kotłowej, wdrożyliśmy w życie pomysł odzysku ciepła z odsolin czy odzysk ciepła ze spalin.

LOGISTYKA

- Eliminujemy tzw. „puste kilometry” poprzez wykorzystywanie modelu dystrybucji „backhaul”.
- Poprawiamy stopień wypełnienia pojazdów, m.in. poprzez zastosowanie lekkich naczep.
- Stosujemy model LTL (less-than-truckload) – wykorzystujemy jednego przewoźnika, który wypełnia wolną przestrzeń w samochodzie łącząc różnych producentów.
- Wykorzystujemy jeden transport do przewozu w jedną stronę gotowych produktów, a wracając odbieramy komponenty/surowce.
- Wprowadzamy pojazdy napędzane paliwem LNG na trasie fabryka-magazyn.
- Realizujemy testy transportu multimodalnego (z wykorzystaniem kolei) oraz pojazdów zero- i niskoemisyjnych, m.in. ciężarówek elektrycznych oraz zasilanych paliwem bio-LNG.



NAGRODA DLA
FABRYKI DANONE
W BIERUNIU



TYTUŁ LIDERA TRANSFORMACJI
ENERGETYCZNEJ 2024 DLA NUTRICIA
ZAKŁADY PRODUKCYJNE W OPOLU.

NASZE ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

- DZIELIMY SIĘ **TYM,** CO MAMY

SPOŁECZNOŚCI 

Chcemy być **blisko naszych społeczności i partnerów**, dlatego angażujemy się w różnorodne inicjatywy. Dbamy o to, aby nasza pomoc odpowiadała na realne potrzeby interesariuszy.

Projekty lokalne



Inwestujemy w projekty ważne dla lokalnych społeczności - to duże inwestycje, jak modernizacja wodociągu, ale też mniejsze projekty edukujące i angażujące mieszkańców.

Ochrona zasobów wody



Inwestujemy w działania mające na celu ochronę zasobów wodnych i zabezpieczenie dostępu do wody lokalnych mieszkańców.

Odpowiedź na bieżące potrzeby



W 2024 r., w odpowiedzi na powódzie na południu Polski, przekazaliśmy poszkodowanym i służbom ratunkowym prawie 30 000 produktów dla dzieci i 225 l wody.

Fundacja Nutricia



Fundacja Nutricia w ramach programu charytatywnego wspiera Interwencyjne Ośrodki Preadopcyjne. Program realizowany jest przede wszystkim poprzez przekazywanie produktów żywnościowych podopiecznym ośrodków zgodnie z ich zgłoszonym zapotrzebowaniem.

Dzielimy się



Jako Nutricia dzielimy się tym, co mamy najlepsze - naszymi produktami, wspierającymi rozwój dzieci i zdrowie pacjentów. W 2023 r. i 2024 r. przekazaliśmy darowizny produktowe o łącznej kwocie 220 000 zł.

PRACOWNICY

30% PUNKTÓW, KTÓRE JAKO GRUPA SPÓŁEK DANONE ZDOBYLIŚMY W TRAKCIE CERTYFIKACJI, OTRZYMALIŚMY ZA BUDOWANIE WYJĄTKOWEGO MIEJSCA PRACY.

Nasze wartości - **humanizm, otwartość, bliskość i entuzjazm** są fundamentem kultury organizacyjnej i przekładają się na sposób pracy – zarówno w firmie, jak i podczas współpracy z klientami, dostawcami i partnerami zewnętrznymi.

BENEFITY

- Ubezpieczenie na życie
- Prywatna opieka medyczna z pakietem prywatnego porodu
- Odprawa emerytalna
- Dodatkowy dzień wolny na tacierzyński
- Akcje pracownicze - jedna akcja DANONE dla każdego oraz możliwość dokupienia akcji firmy z atrakcyjną zniżką
- Platforma benefitowa – z przyznawanymi co miesiąc środkami kafeteryjnymi (do wydania wedle uznania) oraz środkami na sport i kulturę (do wydania na kartę Multisport lub zakupy sportowo-kulturalne). Na platformie pracownicy otrzymują również upominek na urodziny oraz mają dostęp do specjalnych rabatów na produkty i usługi wielu firm
- Hybrydowy sposób pracy, zadaniowy tryb pracy, pozwalający pracownikom na elastyczność, workation (możliwość pracy z zagranicy lub dowolnego miejsca w Polsce)
- Comiesięczny ryczałt za pracę zdalną
- Parking w biurze dla wszystkich pracowników
- Zniżka na Nutridrinki
- Program rekomendacji pracowniczych
- Wsparcie finansowe w postaci „choinkowego” (wsparcie przed Świętami Bożego Narodzenia),
- Pożyczki mieszkaniowe, wyprawka dla dziecka
- Dofinansowanie wczasów pod gruszą oraz zapomogi w szczególnych przypadkach
- Program BeWell, wspierający pracowników w wypracowaniu zdrowych nawyków i dbałości o dobre samopoczucie



1. MIEJSCE

WŚRÓD FIRM FMCG W RANKINGU FORBES "NAJLEPSI PRACODAWCY W POLSCE 2024". W ZESTAWIENIU ZA 2023 R. PLASOWALIŚMY SIĘ NA 3. MIEJSCU W BRANŻY FMCG.

W 2023 R. OTRZYMALIŚMY TYTUŁ EMPLOYER BRANDING STAR - PRZYZNAWANY PRACODAWCOM, KTÓRZY POZYTYWNE PRZESZLI AUDYT SWOJEJ MARKI PRZEPROWADZANY COROCZNIE PRZEZ EMPLOYER BRANDING INSTITUTE. W RAMACH NAGRODY OTRZYMALIŚMY DODATKOWO DWIE SZCZEGÓLNE ODZNAKI:



FAMILY FRIENDLY WORKPLACE
Za prorodzinne rozwiązania.



FLEXIBLE WORK
m.in. za nasz hybrydowy model pracy oraz Workation

W 2024 R. JUŻ 3. RAZ Z RZĘDU OTRZYMALIŚMY NAGRODĘ FRIENDLY WORKPLACE! DOCENIONO NAS ZA INNOWACYJNOŚĆ I WYTRWAŁOŚĆ W KOMPLEKSOWYM PODEJŚCIU DO BUDOWANIA KULTURY PRACY OPARTEJ NA ROZWOJU, ZDROWIU ORAZ RÓWNOWADZE MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM I PRYWATNYM.

DBAMY O ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Oferujemy szeroki wachlarz szkoleń pracowniczych rozwijających umiejętności - zarówno te „twarde”, jak i „miękkie”. Oferujemy kursy języka angielskiego, języka polskiego dla pracowników zza granicy. W ramach programu Speed Learning, prowadzonego przez trenerów wewnętrznych, pracownicy mogą wziąć udział w szkoleniach z m.in. storytellingu, Excela, budowania efektywności osobistej, podstaw zarządzania projektami czy poznać tajniki angażujących spotkań online. Dostępne są też szkolenia i materiały rozwojowe online na platformach Campus X, LinkedIn learning, Get Abstract. Idąc z duchem czasu, dajemy pracownikom dostęp do nowoczesnych narzędzi, takich jak AI – szkolenia z efektywnej obsługi Copilota oraz możliwość uzyskania licencji Copilot 365.

RÓŻNORODNOŚĆ JEST DLA NAS WAŻNA!

Różnorodność, Równe Szanse i Włączanie to kluczowe elementy naszej kultury organizacyjnej. Głośno mówimy o nich podczas corocznego Tygodnia Różnorodności w DANONE. **Ponad 50% stanowisk kierowniczych zajmują kobiety.**

PROGRAM WOLONTARIATU HOPE

Wewnętrzny konkurs grantowy, w ramach którego pracownicy mogą zgłaszać swoje projekty społeczne, by otrzymać dofinansowanie na ich realizację. Jego celem jest wspieranie inicjatyw, których realizacja wpływa pozytywnie na ochronę środowiska i wspiera społeczności lokalne, a pracownikom dostarcza satysfakcji z niesienia dobra, jak również pozwala zasmakować współpracy w dziedzinach pozabiznesowych.

BEZPIECZEŃSTWO TO NASZ PRIORYTET

Program wewnętrzny WISE, który obchodzi 20-lecie istnienia, to 12 standardów w bezpieczeństwa wypracowanych na podstawie doświadczeń w całej grupie spółek DANONE na całym świecie, będących odpowiedzią na potencjalnie najczęstsze zagrożenia w naszych fabrykach. Wskaźniki dotyczą m.in. liczby wypadków, zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz zaangażowania pracowników w poprawę bezpieczeństwa. Standardy zawierają szereg wymagań dotyczących zagrożeń, takich jak m.in.: zarządzanie środkami chemicznymi, praca na wysokości, wózki widłowe oraz zarządzanie podwykonawcami.

Od 2024 r. pracownicy mogą zaangażować się w program WISE Ninja Masters - indywidualny Program Motywacyjny będący okazją, aby zaangażować się w rozwój bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy poprzez zgłaszanie zagrożeń oraz zrealizowanych inicjatyw na rzecz zwiększania bezpieczeństwa.

W firmie odbywają się również kursy udzielania pierwszej pomocy. Pracownicy mogą wziąć udział w szkoleniach z RKO/AED, postępowania w przypadku krwotoków oraz udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych i w sytuacjach, gdy potrzebna jest pilna pomoc.

SŁUCHAMY GŁOSU PRACOWNIKÓW!

DANONE People Survey to przeprowadzana co roku wśród wszystkich pracowników DANONE ankieta, w której mogą przedstawić swoją opinię o doświadczeniach w pracy, o zespołach, w których pracujemy, jak również o naszej kulturze, wartościach oraz o naszej strategii. W 2024 r. wzięło w niej udział 95% pracowników!

PRACOWNICY 

benefituj 
z DANONE

bewell 
BY DAN'CARES


DAN
WOLONTARIAT

AKADEMIA POZYTYWNEGO WPŁYWU DANONE

Wspólnie z Akademią Leona Koźmińskiego i Kozminski Business Hub, **wspieramy rozwój polskich start-upów** na rzecz generowania pozytywnego wpływu na otoczenie społeczne i środowiskowe.

Efektem 1. edycji Akademii Pozytywnego Wpływu jest przeszkolenie wyjątkowych polskich 15 startupów.

Zaoferowaliśmy start-upom szkolenia i mentoring dot. opracowania i wdrożenia strategii ESG, wsparcie wiedzowe w wybranych obszarach ESG, wdrożenia standardów wymaganych przez B Corp. To pierwszy w Polsce tego typu program edukacyjny dla start-upów, w ramach którego przekazujemy nasze know-how i dzielimy się naszymi zasobami.



THINK TANK **DANONE** INTERDYSCIPLINARNE CENTRUM ANALIZ I WSPÓŁPRACY „ŻYWNOŚĆ DLA PRZYSZŁOŚCI”

W 2023 r. zainaugurowaliśmy działalność Interdyscyplinarnego Centrum Analiz i Współpracy „Żywność dla Przyszłości” - unikatowego think tanku, czyli platformy badawczo-eksperskiej. Pierwszym efektem pracy ekspertów jest raport „Talerz przyszłości”, zawierający informacje o wpływie naszych codziennych wyborów żywieniowych nie tylko na nasze zdrowie, ale także kondycję planety.

[RAPORT TALERZ PRZYSZŁOŚCI 2023](#)



W 2024 r. Danone, wspólnie z ekspertami think tanku, poprowadzili własną ścieżkę tematyczną podczas Europejskiego Forum Nowych Idei, gdzie przedstawili koszty obecnego systemu produkcji żywności oraz pokazali wpływ dzisiejszych wyborów żywieniowych na dwa aspekty – środowiskowy oraz zdrowotny.



ŚRODOWISKO I SPOŁECZNOŚCI



**CZY WIESZ,
ŻE WKRÓTCE LUDZKOŚĆ
BĘDZIE POTRZEBOWAŁA
1,75 PLANETY?**

NASZE OBSZARY BIZNESOWE:

DANONE SP. Z O.O.

Danone to lider w tworzeniu wysokiej jakości, smacznych i wartościowych produktów mlecznych oraz produktów pochodzenia roślinnego.⁸

Do ich produkcji wykorzystujemy starannie wyselekcjonowane surowce, ekspercką wiedzę i wieloletnie doświadczenie. Dostrzegając zmieniające się potrzeby i preferencje konsumentów, nieustannie rozwijamy naszą ofertę. Wszystko po to, by ułatwić dokonywanie lepszych wyborów żywieniowych każdego dnia. W ofercie Danone znajduje się bogaty wybór jogurtów i serków, deserów mlecznych takich marek, jak Activia, Actimel, Danio, Danonki, Fantasia czy Gratka, a także linia produktów naturalnych o prostym składzie, takich jak jogurt naturalny Danone.

Pierwsze produkty Danone pojawiły się w Polsce w 1991 roku. Dziś firma zatrudnia ponad 1 500 pracowników, a jej serce znajduje się w zakładzie produkcyjnym w Bieruniu. To tam wytwarzane są jogurty i serki, które trafiają na krajowy rynek oraz do ponad 20 innych krajów w Europie oraz do Stanów Zjednoczonych.

SPÓŁKA DANONE OTRZYMAŁA CERTYFIKACJĘ B CORP JUŻ W 2022 R. W 2024 OTRZYMAŁA RECERTYFIKACJĘ I ZNACZĄCO POPRAWIŁA SWÓJ WYNIK W AUDYCIE B LAB.⁹



INICJATYWY SPÓŁKI DANONE, KTÓRE W SZCZEGÓLNY SPOSÓB ZOSTAŁY DOCENIONE PRZEZ B LAB, TO:

- Działania systemowe na rzecz zwiększenia recyklingu polistyrenu.
- Propagowanie rolnictwa regeneratywnego - audyty dostawców mleka, szkolenia dla rolników.
- Niski ślad środowiskowy produktów marki Alpro.
- Projekt GRETA, czyli usunięcie etykiety z butelek Actimela.
- Plan redukcji emisji gazów cieplarnianych z całego łańcucha wartości.

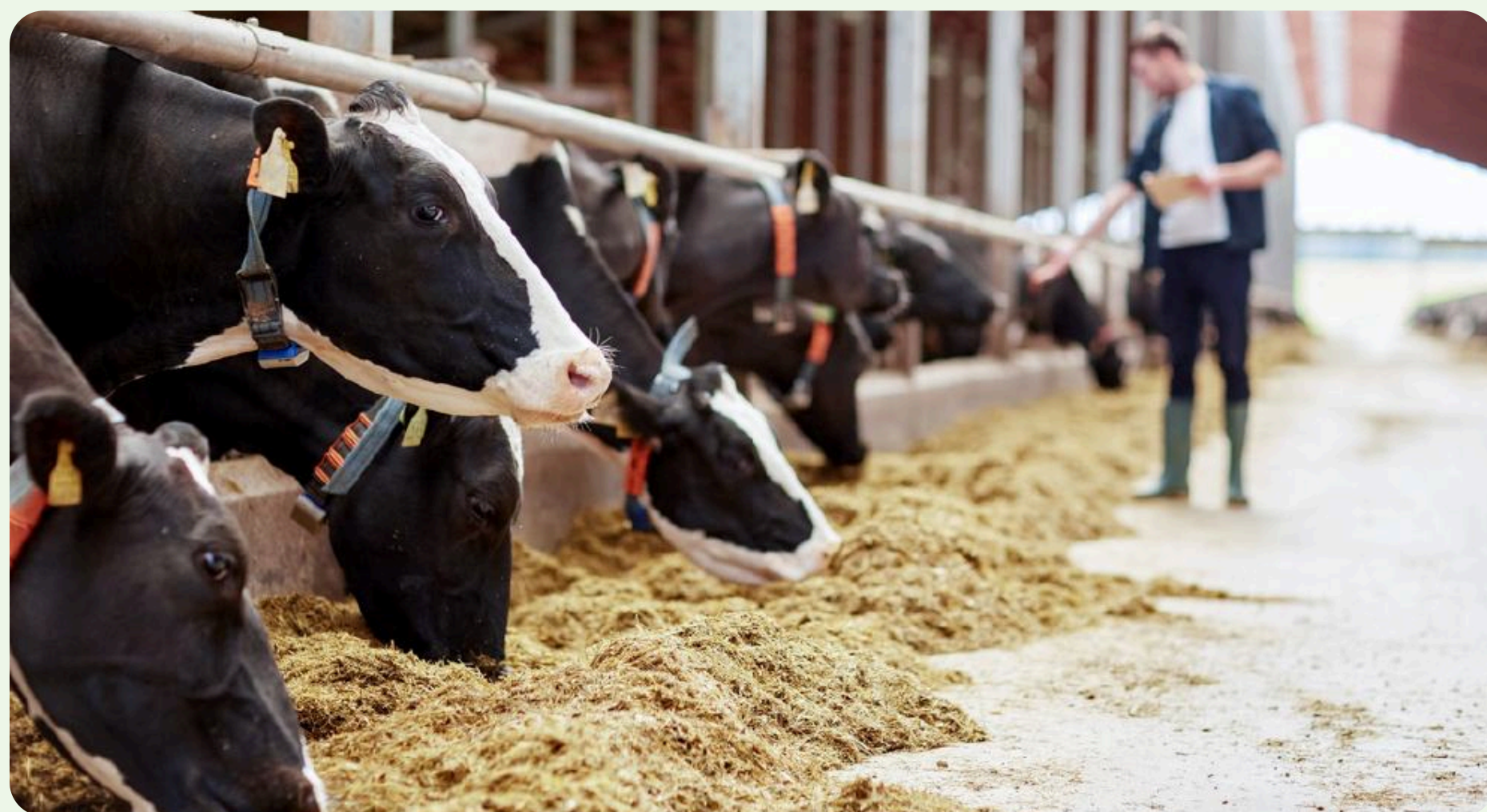
8. Danone za NIQ – firma Danone, wykluczając marki własne, osiągnęła najwyższy udział wartościowy sprzedaży w grupie produktów nabiałowych (rozumianej jako suma kategorii: desery mleczne, serki homogenizowane, mleko smakowe, produkty mleczne dla dzieci, jogurty – definicja własna Danone) oraz w grupie produktów roślinnych (rozumianej jako suma kategorii: napoje, desery, jogurty i śmietany pochodzenia roślinnego – definicja własna Danone), Panel Handlu Detalicznego, rynek: Cała Polska (Food), sprzedaż wartościowa - udziały, okres 1 tydzień 2024 - 52 tydzień 2024

9. W procesie certyfikacji zakończonym w styczniu 2022 r. spółka Danone otrzymała 90 punktów



ROZWIJAMY **ROLNICTWO** REGENERATYWNE

W Danone udowadniamy, że **produkcja żywności może iść w parze z dbałością o kondycję gleby oraz umiejętnym gospodarowaniem jej zasobami**. Od lat wspieramy rolnictwo regeneratywne, bo wiemy, że wspiera ono planetę, efektywność pracy rolników, a pośrednio także zdrowie konsumentów, gdyż wpływa na jakość produkowanej żywności.



ŚRODOWISKO 

NASZE CELE I DZIAŁANIA

Naszym celem jest pionierstwo i skalowanie rolnictwa regeneratywnego, wytyczanie drogi dla regeneracyjnych modeli hodowli bydła mlecznego.

Służy to realizacji globalnego zobowiązania DANONE dotyczącego ograniczenia emisji metanu o 30% do 2030 r. Także w Polsce dążymy do tego celu.

Aby osiągnąć cel, współpracujemy z naszymi dostawcami mleka. W 2024 r. w 100% gospodarstw dostarczających mleko na potrzeby produkcji produktów mlecznych Danone w Polsce zrealizowaliśmy audyt poziomu wdrożenia praktyk rolnictwa regeneratywnego. Wynika z niego, iż 90% mleka, jakie Danone kupuje od rolników na potrzeby wytwarzania produktów mlecznych w Polsce, pochodzi z gospodarstw, w których obecne są te praktyki. 79% współpracujących z nami rolników stosuje praktyki regeneratywne, a 30% wdrożyło je na poziomie zaawansowanym.

W 2024 r. ogłosiliśmy program DAN-Agri, w ramach którego do końca 2025 r. prześlemy 10 mln zł na wsparcie naszych dostawców mleka. W ramach zaangażowania Danone w wyzwania rolnictwa, we współpracy z Koalicją Klimatyczną powstał także Społeczny Pakt dla Rolnictwa łączący niezależnych ekspertów, firmy komercyjne i decydentów.

W ramach programu zapewnimy merytoryczne i finansowe wsparcie w budowie biogazowni oraz inne rozwiązania prowadzące do obniżenia emisyjności gospodarstw.

PRZECIWDZIAŁAMY MARNOWANIU ŻYWNOŚCI



W FABRYCE W BIERUNIU OGRANICZAMY
STRATY U ŹRÓDŁA - TAM, GDZIE TO
MOŻLIWE, WDRAŻAMY ODPOWIEDNIE
ROZWIĄZANIA TECHNICZNE
I ORGANIZACYJNE.

- Ok. **70%** resztek żywnościowych, niemożliwych do wykorzystania w produkcji, jest ponownie wykorzystywana jako surowiec na paszę dla zwierząt.
- Pozostałe resztki przekazywane są w **100%** do odzysku lub recyklingu, m.in. na produkcję biogazu. Dzięki temu żadne resztki żywnościowe powstałe na etapie produkcji nie trafiają na wysypisko.



Od początku współpracy z aplikacją „Too Good To Go”, wspólnie z konsumentami korzystającymi z aplikacji, uratowaliśmy blisko **61 tys.** paczek niespodzianek zawierających produkty z portfolio Danone. W 2024 roku od zmarnowania uratowano blisko **14,5 tys.** takich paczek*.

Odpowiednie rozwiązania wdrażamy także w naszym łańcuchu logistycznym, gdzie wspiera nas narzędzie do zarządzania ryzykiem potencjalnych strat. Wpłynęło ono na redukcję strat gotowego produktu.

W 2023 roku ograniczyliśmy straty związane z przekroczeniem terminu przydatności do spożycia naszych produktów do zera!

We współpracy z Too Good To Go przystąpiliśmy do kampanii „Często dobre dłużej”, w ramach której producenci żywności przekonują konsumentów – poprzez specjalne oznaczenia – żeby sprawdzili, czy dany produkt faktycznie nie nadaje się do zjedzenia zanim podejmą decyzję o jego wyrzuceniu do kosza. Jak? Wykorzystując zmysły wzroku, węchu oraz smaku.

ŚRODOWISKO 

OD LAT WSPÓŁPRACUJEMY
Z BANKAMI ŻYWNOŚCI W POLSCE,
GDZIE PRZEKAZYWANE SĄ
PRODUKTY MLECZNE Z KRÓTKĄ
DATĄ PRZYDATNOŚCI DO SPOŻYCIA.
W 2023 ROKU PRZEKAZANE ZOSTAŁY
PRODUKTY O ŁĄCZNEJ WARTOŚCI
BLISKO 850 TYS. ZŁ.

NA ETYKIETACH WYBRANYCH
PRODUKTÓW Z PORTFOLIO DANONE
(NP. DANIO CZY ACTIVIA)
ZAMIENILIŚMY OZNACZENIE
„NALEŻY SPOŻYĆ DO” NA
OZNACZENIE DATY MINIMALNEJ
TRWAŁOŚCI „NAJLEPIEJ SPOŻYĆ
PRZED” - DZIĘKI WYSOKIEJ JAKOŚCI
UŻYWANYCH SUROWCÓW,
ZASTOSOWANEJ TECHNOLOGII
PRODUKCJI, A TAKŻE NAJWYŻSZYM
STANDARDOM, NASZE PRODUKTY
CZĘSTO SĄ DOBRE DŁUŻEJ NIŻ
WSKAZYWAŁABY NA TO DATA
PRZYDATNOŚCI DO SPOŻYCIA.



POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW ŻYWNOŚCI ROŚLINNEJ

Organizacja, powołana w 2023 r., jest wspólnym głosem producentów żywności roślinnej, której jednym z inicjatorów był Danone.

RAPORT „BRANŻA ŻYWNOŚCI ROŚLINNEJ W POLSCE 2024 – DANE, SZANSE I WYZWANIA”

Raport zawiera m.in. samoocenę branży roślinnej, wywiady i płynące z nich konkluzje dot. wyzwań i możliwości rozwoju. To także zbiór niezwykle ciekawych danych:

„BRANŻA ŻYWNOŚCI ROŚLINNEJ
W POLSCE 2024 – DANE, SZANSE I WYZWANIA”



W 2023 roku wartość detalicznego rynku branży żywności roślinnej wyniosła 1,08 miliarda złotych.



Niemal połowę kategorii żywności roślinnej stanowią alternatywy mleka.



**Polski Związek
Producentów
Żywności Roślinnej**



Od 2019 roku odsetek Polaków deklarujących ograniczenie mięsa utrzymuje się w okolicach 40% (w badaniu RoślinnieJemy z 2019 roku wynosił on 38.5%).



WZIĘLIŚMY UDZIAŁ W 1. W POLSCE OKRĄGŁYM ROŚLINNYM STOLE!

W 2024 r. wzięliśmy udział w debacie Okrągłego Stołu dotyczącej „**Potencjału i perspektyw rozwoju branży roślinnej żywności w Polsce**” zorganizowanej przez RoślinnieJemy. Podczas wydarzenia głos zabrali m.in. przedstawiciele Danone, Polskiego Związku Producentów Żywności Roślinnej czy Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Celem debaty było omówienie potrzeb i postulatów dot. rozwoju branży roślinnych zamienników produktów odzwierzęcych.

DZIAŁAMY NA RZECZ **GOSPODARKI** OBIEGU ZAMKNIĘTEGO



Danone jest członkiem Polskiego Paku Plastikowego, platformy współpracy uczestników łańcucha wartości tworzyw sztucznych na rzecz zamknięcia obiegu plastiku.

WPROWADZILIŚMY PIONIERSKI PROGRAM RECYKLINGU

W 2023 r. we współpracy z DP Recykling i Organizacją Odzysku Opakowań REKOPOL wprowadziliśmy **pionierski program recyklingu kubków po jogurtach**, wykonanych z polistyrenu. Wykorzystaliśmy innowacyjną technologię oczyszczania opakowań, co znacząco zwiększa możliwości ich recyklingu i ponownego użycia tworzywa.

PROJEKT GRETA

W ramach projektu GRETA **usunęliśmy etykiety** z opakowań buteleczek Actimela.



POLITYKA OPAKOWANIOWA

W całej grupie spółek DANONE obowiązuje Polityka opakowaniowa. Zobowiązujemy się w niej do:

- Ochrony zasobów naturalnych: wykorzystania w opakowaniach materiałów z recyklingu i zwiększenia udziału odnawialnych materiałów w opakowaniach.
- Projektowania opakowań z myślą o gospodarce cyrkularnej: dążenia do tworzenia opakowań w 100% nadających się do ponownego użyciu, recyklingu lub kompostowania, stosowania zasad ekoprojektowania opakowań i opracowywania nowych modeli dostarczania produktów konsumentom.
- Współtworzenia skutecznych, wydajnych i zintegrowanych systemów zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz do budowania zaangażowania konsumentów na rzecz odpowiedzialnych zachowań konsumenckich związanych z postępowaniem ze użytym opakowaniem.

DZIAŁAMY NA RZECZ LOKALNYCH MIESZKAŃCÓW



Serce Danone bije w Bieruniu - to właśnie tu, co 2 lata przeprowadzamy dialog społeczny z mieszkańcami.

Ostatni odbył się w 2023 r. Z badań społeczno-demograficznych oraz konsultacji z władzami, wyzwanie dla regionu, jakie zdefiniowaliśmy w obszarze społecznym, to rosnąca liczba seniorów. Dlatego wspólnie z Urzędem Miasta Bierunia przeprowadziliśmy w 2024 r. otwartą dla mieszkańców miasta konferencję o tematyce profilaktyki zdrowotnej „Zdrowie Seniora w Centrum Uwagi”.

W 2023 r., w wiosennej i świątecznej edycji programu wolontariatu pracowniczego HOPE pracownicy Danone zrealizowali 35 projektów dofinansowanych łączną kwotą 62 000 zł! Beneficjentami projektów było ponad 6400 osób.

W 2024 r. w wiosenną edycję programu zaangażowało się 79 pracowników, a projekty otrzymały wsparcie w wysokości prawie 35 000 zł. Pomoc dotarła do 7369 osób. W świątecznej edycji programu dofinansowano 65 projektów.



SPOŁECZNOŚCI

PROGRAM DAN-EDU, CZYLI EDUKUJEMY NAJMŁODSZYCH

MLEKO POCHODZI OD KROWY, A NIE Z KARTONIKA - MIĘDZY INNYMI TEGO OD PONAD 10 LAT UCZYMY NAJMŁODSZYCH W RAMACH PROGRAMU EDUKACYJNEGO DAN-EDU.

Dzięki wyjątkowym lekcjom prowadzonym w gospodarstwach rolników, z którymi współpracujemy, maluchy dowiadują się m.in. jak powstaje mleko. Uczymy zdrowych nawyków żywieniowych, segregacji i recyklingu oraz niemarnowania żywności. Od początku istnienia programu w realizowanych przez nas aktywnościach udział wzięło ponad **60 tys. dzieci.**

W 2024 r. w fabryce Danone w Bieruniu odbyła się pilotażowa wycieczka, podczas której przedszkolaki mogły zobaczyć m.in., jak wygląda produkcja ich ulubionych mlecznych przekąsek. DanEdu to też Jogurtowa Wioska Danone – stoisko z animacjami i grami edukacyjnymi, które obecne jest na wielu lokalnych wydarzeniach w regionach, gdzie prowadzimy naszą działalność.

NASZE OBSZARY BIZNESOWE

ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A.

ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A. TO LIDER RYNKU WODY BUTELKOWANEJ¹⁰ ORAZ NAJWIĘKSZY PRODUCENT NAPOJÓW BEZALKOHOLOWYCH

Firma powstała w 1992 roku na terenie Żywieckiego Parku Krajobrazowego. W ramach misji, zgodnie z którą Żywiec Zdrój zachęca ludzi by pili zdrowiej, będąc po stronie natury, promujemy odpowiednie nawodnienie i realizujemy działania prośrodowiskowe. Aktywnie działamy na rzecz zasobów wodnych, podniesienia poziomu zbiórki i recyklingu opakowań w Polsce, redukcji śladu węglowego, a także wsparcia lokalnych społeczności nie tylko w dostępie do wody pitnej, ale również w promocji regionalnych zwyczajów, tradycji i kultury. W latach 2020-2022 zrealizowaliśmy bezprecedensowe zobowiązanie zbiórki i przekazania do recyklingu równowartości plastiku, jaką wprowadziliśmy na rynek. Jednocześnie, działamy na rzecz realnej zmiany w zakresie zarządzania opakowaniami po napojach poprzez aktywny udział we wprowadzaniu systemu kaucyjnego w Polsce.

10. Żywiec Zdrój za NielsenIQ – Panel Handlu Detalicznego, rynek: Cała Polska (Food), udziały wolumenowe w okresie tydzień 1 2024 - tydzień 52 2024, kategoria wody butelkowane



INICJATYWY SPÓŁKI ŻYWIEC ZDRÓJ, KTÓRE W SZCZEGÓLNY SPOSÓB ZOSTAŁY DOCENIONE PRZEZ B LAB, TO:

- Zmniejszanie masy opakowań oraz używanie do ich produkcji materiału rPET.
- Plan redukcji emisji dwutlenku węgla z całego łańcucha wartości.
- Oznaczenia dot. segregacji odpadów na wybranych produktach.
- Wszystkie opakowania produktów Żywiec Zdrój nadają się do recyklingu.
- Organizowanie cyklicznej zbiórki i przekazywanie do recyklingu równowartości tworzyw sztucznych wprowadzonych na rynek.
- Optymalizacja transportu wyrobu gotowego (back-hauling).
- Lokalne inicjatywy społeczne.

DZIAŁAMY NA RZECZ WPROWADZENIA W POLSCE SYSTEMU **KAUCYJNEGO**

**NAD WPROWADZENIEM W POLSCE SYSTEMU
KAUCYJNEGO NA OPAKOWANIA NAPOJOWE PRACUJEMY
Z BRANŻĄ NAPOJOWĄ I PIWNĄ OD KILKU LAT.**

- Współfinansowaliśmy wykonanie projektu działania systemu wraz z symulacją wyników zbiórki opakowań pod kątem celów zawartych w regulacjach, jak i kosztów niezbędnych do uruchomienia systemu.
- Aktywnie zabieramy głos podczas dyskusji publicznych na temat zasad działania systemu. Poprzez organizacje branżowe braliśmy udział w konsultacjach dot. projektu ustawy ze stroną rządową. Zależy nam, by wraz z jej wprowadzeniem, system kaucyjny przełożył się na realną zmianę w zakresie gospodarowania odpadami opakowaniowymi w Polsce – by skutecznie podniósł poziom zbiórki i recyklingu butelek po napojach.

KAUCJA  **PL**
Krajowy System Kaucyjny

ŚRODOWISKO 

**W CZERWCU 2024 R.
OTRZYMALIŚMY ZGODĘ UOKIK
NA ZAŁOŻENIE OPERATORA
SYSTEMU KAUCYJNEGO,
A W LISTOPADZIE - WSPÓLNIE
Z 10 INNYMI PRODUCENTAMI
NAPOJÓW - ZAWIĄZALIŚMY
SPÓŁKĘ AKCYJNĄ KAUCJA.PL -
KRAJOWY SYSTEM KAUCYJNY.**

System kaucyjny przypisuje wartość opakowaniom. W Polsce obejmuje on: butelki jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych do 3 litrów, puszki metalowe do 1 litra oraz zwrotne szklane butelki do 1,5 litra. Podczas zakupu napoju do ceny produktu zostanie doliczona kaucja, która zostanie zwrócona konsumentowi po oddaniu zużytego opakowania w dowolnym punkcie zbiórki w kraju, bez konieczności okazywania paragonu.

**CELEM JEST OSIĄGNIĘCIE 77%
POZIOMU ZBIÓRKI OPAKOWAŃ
DO KOŃCA 2025 ROKU,
A DOCELOWO 90% DO ROKU
2029.**

CHRONIMY ZASOBY WODNE

W maju 2024 r. zobowiązaliśmy się pięciokrotnie zwiększyć ilość odnawianych, dzięki naszym dotychczasowym działaniom, zasobów wodnych.

W ramach projektu odtwarzania mokradeł „**Kropla do kropli**”, wspólnie z Centrum Ochrony Mokradeł i pod nadzorem naukowców z Uniwersytetu Warszawskiego będziemy ponownie uwadniać osuszone torfowiska na terenie gminy Mirosławiec w województwie zachodniopomorskim. To bardzo ważne, bo tereny podmokłe pełnią wiele ważnych funkcji dla środowiska - gromadzą zasoby wodne, ograniczają emisję, a docelowo trwale pochłaniają dwutlenek węgla, są też domem dla wielu rzadkich i zagrożonych gatunków roślin oraz zwierząt. A niestety, według danych, aż 85% torfowisk¹³ w Polsce wymaga odtworzenia.

Kontynuujemy nasz projekt „Kwietne Łąki”, w ramach którego zwiększamy infiltrację wody na obszarze ponad 60 ha na łąkach górskich Beskidu Żywieckiego.

11. W tzw. zasobach dyspozycyjnych, z których można korzystać bez szkody dla środowiska

12. W rejonach, w których znajdują się zakłady rozlewnicze Żywiec Zdrój

13. 85 proc. mokradeł i torfowisk w Polsce jest zdegradowanych. Na wdrożenie czeka strategia odbudowy takich obszarów - Wszystkie newsy - [Newseria Biznes](#)



DAŻYMY DO TEGO, BY DO 2030
ROKU 2,5-KROTNIĘ ZWIĘKSZYĆ
DOSTĘPNOŚĆ WODY¹¹ DLA
LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI
W MIEJSCACH PROWADZENIA
DZIAŁALNOŚCI¹².



ŚRODOWISKO



Koalicja
Dbamy o wodę

Koalicja Dbamy o Wodę, powołana przez Żywiec Zdrój i Grupę Żywiec, działa na rzecz ochrony zasobów wodnych na Żywiecczyźnie. To pierwsze tego typu partnerstwo w Polsce.

Koalicja pracuje nad rozwiązaniami i podejmuje działania na rzecz małej retencji, prowadząc również działalność badawczą oraz edukacyjną wokół zagadnień hydrologicznych i klimatycznych.

W ramach koalicji przygotowano raport „Zmiany klimatu a zasoby wody na Żywiecczyźnie”, którego celem jest pokazanie, jak zmieniający się na przestrzeni ostatnich 60 lat klimat i inne czynniki wpłynęły na zasoby wodne regionu.

Podczas IV Konferencji Wodnej w listopadzie 2024 r. Koalicja zaprezentowała przełomowe narzędzie do planowania optymalnego zarządzania zasobami wody - model zlewni rzeki Soły, opracowany przez zespół hydrologów. To realne rozwiązanie, które pozwoli ocenić potrzeby i potencjał retencyjny poszczególnych obszarów.



DZIAŁAMY NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

FUNDUSZ WODNY

Kontynuujemy wypełnianie zobowiązania wynikającego z powołanego w 2022 r. przez Żywiec Zdrój i Gminę Jeleśnia **Funduszu Wodnego**.

W ciągu 4 lat firma zobowiązała się dofinansować kwotą **2 mln złotych** inwestycje związane z rozwojem gminnej sieci wodociągowej, aby zwiększyć dostęp do wody dla mieszkańców. Powołanie Funduszu poprzedził trwający ponad rok proces dialogu społecznego, w który włączyli się mieszkańcy, władze lokalne i organizacje pozarządowe. W toku procesu określono kluczowe potrzeby społeczności lokalnej, a wśród nich wskazany został właśnie dostęp mieszkańców do wody wodociągowej.

Z transzy w wysokości 600 000 zł przekazanej w październiku 2024 r., sfinansowane zostanie zakończenie inwestycji w Mutnem oraz modernizacja najstarszego odcinka wodociągu w Sopotni Wielkiej.

Łącznie w ramach Funduszu Żywiec Zdrój przekazał już **1,3 mln złotych**. We wcześniejszych latach pieniądze zostały spożytkowane na modernizację stacji uzdatniania wody w Sopotni.



W 2023 r., w wiosennej i świątecznej edycji programu wolontariatu pracowniczego HOPE pracownicy Żywiec Zdrój poświęcili na działania ponad 300 h, podczas których dotarli do prawie 700 osób! Firma wsparła projekty kwotą niemal 20 000 zł.

W 2024 r. wiosenna edycja Programu została dofinansowana kwotą 8000 zł, a pomoc dotarła do 346 osób.



DIALOGI SPOŁECZNE

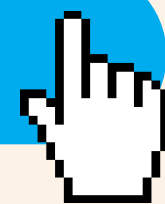
Organizujemy **dialogi społeczne** w każdej loklizacji, gdzie posiadamy nasze zakłady produkcyjne, co 2 lata. Dialog społeczny w roku 2024 odbył się w Gminie Jeleśnia.

Głównymi interesariuszami zaangażowanymi w dialog były władze lokalne, spółki wodne, lokalni liderzy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele placówek edukacyjnych, reprezentanci młodego pokolenia oraz przedstawiciele spółki Żywiec Zdrój.

DZIAŁAMY NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

LOKALNE INICJATYWY SPOŁECZNE

[LINK](#)



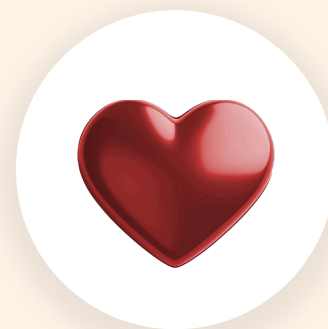
Lokalne Inicjatywy Społeczne Żywiec Zdrój to konkurs grantowy realizowany od 2018 roku. Celem programu jest aktywizowanie mieszkańców gmin Jeleśnia, Radziechowy - Wieprz, Węgierska Górka, Świnna oraz Mirosławiec do działania na rzecz dobra wspólnego w ramach strategicznych tematów:



ekologia



bezpieczeństwo



zdrowie



dziedzictwo kulturowe

Pomysły na inicjatywy służące dobru wspólnemu gmin objętych programem mogą zgłaszać organizacje społeczne, stowarzyszenia, fundacje, szkoły, instytucje kultury, osoby fizyczne.

SPOŁECZNOŚCI I KONSUMENTY



PROGRAM „MAMO, TATO, WOŁĘ WODĘ”

„Mamo, Tato, wołę wodę” to program, który w trosce o zdrowie najmłodszych realizujemy od 2009 r. Do programu mogą zgłaszać się przedszkola z całej Polski!



NASZE OBSZARY BIZNESOWE:

NUTRICIA POLSKA SP. Z O.O.

NUTRICIA SŁUŻY LUDZIOM MOŻLIWIE NAJLEPSZĄ OPIEKĄ ŻYWIENIOWĄ W NAJWRAŻLIWSZYCH MOMENTACH ICH ŻYCIA.

Firma jest liderem w sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci¹⁴ oraz żywności specjalnego przeznaczenia medycznego dla osób wymagających specjalnej diety¹⁵. Tworzy wartościowe produkty, dopasowane do potrzeb konsumentów na różnych etapach życia i dostosowane do zróżnicowanych potrzeb żywieniowych.

W ofercie znajdują się m.in. produkty dla niemowląt i małych dzieci (mleka modyfikowane marki Bebiko 2, Bebilon 2, żywność uzupełniająca marki BoboVita), a także żywność specjalnego przeznaczenia medycznego do podaży doustnej (dla niemowląt marki Bebiko, Bebilon, dla dzieci np. NutriKid Multi Fiber oraz dla osób dorosłych, m.in. Nutridrink, Nutridrink Protein, Nutridrink Skin Repair), jak również do podaży przez zgłębnik (m.in. preparaty dla dzieci linii Nutrini i NutriniMax oraz dla dorosłych linii Nutrison). Receptury wszystkich produktów oparte są na najnowszych osiągnięciach naukowych oraz szerokiej wiedzy na temat składników odżywczych i ich roli w organizmie.

Nutricia Polska powstała z połączenia polskiej firmy i zagranicznego inwestora. Dziś, firma Nutricia Polska w warszawskiej siedzibie oraz Nutricia Zakłady Produkcyjne w dwóch fabrykach w kraju - w Opolu oraz w Krotoszynie, zatrudnia ponad 1200 pracowników. Do spółek, których udziałowcem jest Nutricia Polska, należą również poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica, oferujące kompleksową opiekę domową pacjentom żywionym dojelitowo.

14. Nutricia za Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), sprzedaż wartościowa w okresie od marca 2019 do lutego 2020 w kategorii Żywność dla dzieci (kategoria rozumiana jako suma certyfikowanych: kaszek, deserów, napojów, przekąsek, mlek modyfikowanych oraz obiadków i zupek dla dzieci do 3 roku życia).

15. IQVIA, NFZ, Badanie „Żywienie dojelitowe w szpitalach” zrealizowane przez PEX PharmaSequence (2018).



INICJATYWY SPÓŁEK DZIAŁAJĄCYCH W OBSZARZE ŻYWIENIA SPECJALISTYCZNEGO, KTÓRE W SZCZEGÓLNY SPOSÓB ZOSTAŁY DOCENIONE PRZEZ B LAB, TO:

- Zmiana umów spółek Nutricia Polska i Nutricia Zakłady Produkcyjne w Opolu i Krotoszynie.
- Produkty specjalistyczne i oferowane usługi opieki domowej stanowią 14,5% całkowitych przychodów grupy DANONE w Polsce.¹⁶

W 2023 r. w wiosennej i świątecznej edycji programu wolontariatu pracowniczego HOPE pracownicy Nutricia Polska zrealizowali 137 projektów, dofinansowanych łączną kwotą 237 162 zł! Pomoc dotarła do 13 224 osób.

W 2024 r. w wiosennej edycji programu zrealizowano 55 projektów. Przeznaczono na nie ponad 80 000 zł. Odbiorcami projektów było 6293 osób.

16. Dane finansowe za 2023 r.

ZMIANA STATUTU NUTRICIA POLSKA ORAZ ZAKŁADÓW PRODUKCYJNYCH W OPOLU I KROTOSZYNIE

W 2024 r. aktem notarialnym Nutricia Polska i Nutricia Zakłady Produkcyjne w Opolu i Krotoszynie **wpisały do umowy obu spółek**, że ich celem jest dążenie do długofalowego rozwoju biznesowego przez prowadzenie działań w sposób zgodny z czynnikami ESG Environmental (z ang. Środowisko), Social (z ang. Społeczeństwo) oraz Governance (z ang. Ład korporacyjny). Na mocy tej zmiany Zarządy obu spółek, wykonując swoje obowiązki, muszą brać pod uwagę kwestie ESG w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Ponadto, Spółki wpisały do statutu klauzulę wdrażającą tzw. „stakeholder governance” - ładu korporacyjny, który **na równi z celami biznesowymi traktuje interesy wszystkich interesariuszy**. Ten rodzaj ładu korporacyjnego zapewnia, że spółki są zobowiązane do uwzględniania interesów wszystkich swoich interesariuszy - klientów, pracowników, dostawców, społeczności, inwestorów i środowiska - przy podejmowaniu decyzji.

To naturalna konsekwencja wieloletnich działań spółek Nutricia i Nutricia Zakłady Produkcyjne w zakresie służenia ludziom najlepszą możliwą opieką żywieniową na różnych etapach życia, połączonych z realizacją wizji **One Planet. One Health**, podkreślającej to, jak istotna jest również troska o środowisko naturalne i społeczności lokalne.



JESTEŚMY JEDNYMI Z NIELICZNYCH FIRM W POLSCE, KTÓRE OBOK CELÓW EKONOMICZNYCH DZIAŁANIA FIRMY, UWZGLĘDNIŁY CELE SPOŁECZNE I ŚRODOWISKOWE O POZYTYWNYM WPŁYWIE W UMOWACH SPÓŁEK, A TAKŻE PRZYJĘŁY MODEL ZARZĄDZANIA „STAKEHOLDER GOVERNANCE”.

PORADNIE ŻYWIENIOWE NUTRIMED I PROMEDICA

**SZACUJE SIĘ, ŻE OBECNIE W POLSCE Z ŻYWIENIA
DOJELITOWEGO W WARUNKACH DOMOWYCH
KORZYSTA PONAD 12 000 OSÓB¹⁷**

Od ponad 10 lat poprzez działalność naszej spółki Nutrimed świadczymy usługę opieki nad pacjentami żywionymi w warunkach domowych. W 2023 r. do grupy kapitałowej Nutricia dołączyła Promedica Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie oferująca usługę specjalistycznej opieki żywieniowej w warunkach domowych. Dzięki temu możemy docierać do jeszcze większej grupy pacjentów z najwyższej jakości usługą.

Poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica wdrożyły system zarządzania jakością potwierdzony uzyskaniem certyfikatów zgodnych z normą ISO 9001.



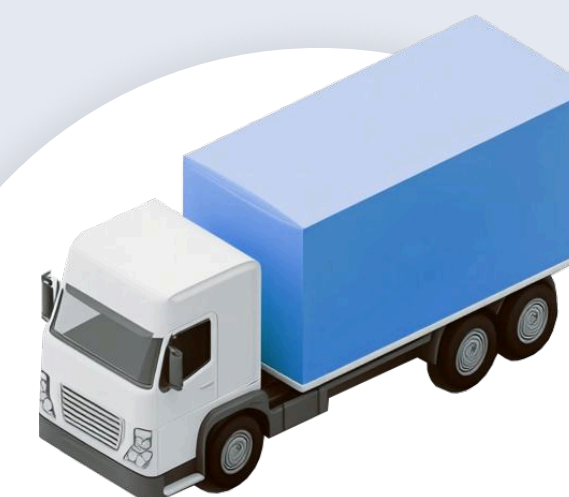
**ABY JESZCZE LEPIEJ
ODPOWIADAĆ NA
POTRZEBY PACJENTÓW...**



Już w 2025 r. w Zakładach Produkcyjnych Nutricia w Opolu rozpocznie się produkcja preparatów do żywienia dojelitowego. Będzie to efekt ogłoszonej we wrześniu 2023 r., wartej 230 mln zł, inwestycji.



**BĘDIEMY 1. W POLSCE,
A 2. NA ŚWIECIE FABRYKĄ
DANONE PRODUKUJĄCĄ
TAKIE PRODUKTY!**



**BĘDĄ TRAFIAŁY DO 46 KRAJÓW
NA ŚWIECIE, Z CZEGO 87%
TO KRAJE EUROPEJSKIE.**

Produkty specjalistyczne, takie jak żywność specjalnego przeznaczenia medycznego oraz oferowane przez grupę spółek usługi opieki domowej stanowią 14,5% całkowitych przychodów grupy DANONE w Polsce, co zostało docenione w audycie B Lab¹⁸.

17. Informacje o świadczeniach z zakresu żywienia pozajelitowego i dojelitowego w warunkach domowych, dane NFZ z lat 2010-2020, opublikowane 6.03.2023 r.

18. Przychody za 2023 r.

FUNDACJA NUTRICIA

Fundacja Nutricia, od 1996 roku konsekwentnie edukuje w obszarze żywienia niemowląt i małych dzieci oraz pacjentów ze specjalnymi potrzebami żywieniowymi, a także wspiera działalność badawczo-naukową środowiska medycznego. Misją Fundacji Nutricia jest edukacja o roli żywienia na różnych etapach życia człowieka. Działania kierowane są do dzieci i rodziców, pacjentów oraz ich bliskich, przedstawicieli środowiska medycznego, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych.

SWOJĄ MISJĘ FUNDACJA REALIZUJE POPRZECZ PROJEKTAMI EDUKACYJNYMI, ZMIANY SYSTEMOWE ORAZ STRATEGICZNE PARTNERSTWA W RAMACH 3 OBSZARÓW:

- **EDUKACJA ŻYWIENIOWA W 1000 PIERWSZYCH DNI.**
- **ROLA ŻYWIENIA W CHOROBI.**
- **ZMIANY SYSTEMOWE I STRATEGICZNE PARTNERSTWA.**

W 2023 roku program „1000 pierwszych dni dla zdrowia” świętował swoje **10-lecie!** Już od ponad dekady edukujemy przyszłych rodziców, rodziców i opiekunów na temat prawidłowego żywienia dzieci od narodzin przez pierwsze lata życia. Dziś kampania ta jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych projektów edukacyjnych poświęconych żywieniu, a strona 1000dni.pl znajduje się **w czołówce najchętniej odwiedzanych portali parentingowych** w tej tematyce.

Od 2023 roku Fundacja Nutricia realizuje ogólnopolskie badanie naukowe „Kompleksowa ocena sposobu żywienia dzieci w wieku od 5. miesiąca do 6. roku życia” (PITNUTS 2024). Badanie to, jest prowadzone we współpracy z Instytutem Matki i Dziecka oraz kluczowymi liderami opinii z dziedziny pediatrii i żywienia. Obejmuje 1000 dzieci z całej Polski. W 2024 r. zakończyliśmy badania terenowe, a obecnie trwają intensywne działania analityczne.

SPOŁECZNOŚCI I KONSUMENTOM





ROLA ŻYWIENIA W CHOROBI

Kampania edukacyjna „Żywienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą” ma na celu budowanie świadomości na temat żywienia medycznego jako **integralnego elementu opieki zdrowotnej** oraz wsparcie pacjentów i ich opiekunów w procesie leczenia.

VIII edycja kampanii w 2023 roku odbywała się pod hasłem „**Pomagasz bliskim, pozwól pomóc sobie – żywienie medyczne będzie Cię w tym wspierać**”. Wzięła w niej udział znana dziennikarka Dorota Wellman. Eksperci, w tym onkolog, fizjoterapeuta i psycholog, udzielali uniwersalnych i przydatnych porad dla każdego opiekuna.

IX edycja kampanii w 2024 roku odbyła się pod hasłem „**Opiekun - kompetencje przyszłości**”. W ramach tej edycji powstała odezwa do pracodawców, mająca na celu uwrażliwienie ich na potrzeby pracowników-opiekunów oraz manual dobrych praktyk, zawierający gotowe rozwiązania możliwe do wdrożenia w organizacjach.

**KAMPANIA MA RÓWNIEŻ
SWÓJ PROFIL NA INSTAGRAMIE
[@JESTEMOPIEKUNEM](#)
ORAZ STRONĘ [WWW.ZYWIENIEMEDYCZNE.PL](#)**



FUNDACJA NUTRICIA

ZMIANY SYSTEMOWE I STRATEGICZNE PARTNERSTWA

Fundacja Nutricia finansuje badania naukowe, w wyniku których rozwija się **nauka w zakresie żywienia człowieka**. Do tej pory sfinansowała 98 grantów naukowych, dzięki którym ukazało się ponad 300 publikacji w recenzowanych czasopismach medycznych. Co roku organizuje seminarium szkoleniowe pt. „Kurs Podstaw EBM (medycyny opartej na danych naukowych)”, mający na celu zapoznanie młodych naukowców z zasadami i praktykami prowadzenia badań klinicznych. Do tej pory w seminarium wzięło udział ponad **1000 młodych naukowców**.

Fundacja jest także inicjatorem programu „**Kierunek – Żywienie Medyczne**” skierowanego do przyszłych pracowników ochrony zdrowia, którego celem jest zwiększenie świadomości o roli leczenia żywieniowego w procesie terapeutycznym wśród studentów Uczelni Medycznych ze szczególnym uwzględnieniem przyszłych lekarzy. W ostatnich 2 latach do programu dołączył Uniwersytet Medyczny w Białymstoku (2023), Gdański Uniwersytet Medyczny (2024) oraz Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (Collegium Medicum 2024). Obecnie w ramach programu Fundacja wspiera zajęcia z zakresu leczenia żywieniowego na 7 uczelniach, na których kształcą się ponad **18 tys. przyszłych lekarzy**.



KIERUNEK – ŻYWIENIE MEDYCZNE
Program edukacyjny Fundacji Nutricia
dla przyszłych pracowników ochrony zdrowia

SPOŁECZNOŚCI I KONSUMENCI



CO PLANUJEMY

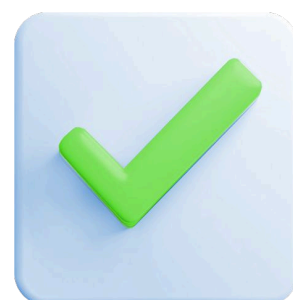
W 2025 ROKU ?



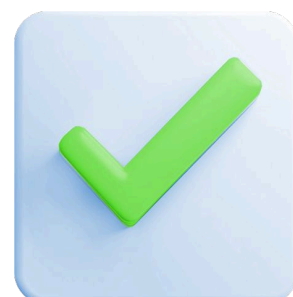
W 2025 R. W NOWYM WYDZIALE NUTRICIA ZAKŁADY PRODUKCYJNE W OPOLU ROZPOCZNIE SIĘ PRODUKCJA PREPARATÓW DO ŻYWIENIA DOJELITOWEGO.



ODBĘDZIE SIĘ 2. EDYCJA AKADEMII POZYTYWNEGO WPŁYWU - ORAZ PROGRAM AMBASADORSKI DLA PRACOWNIKÓW.



BĘDZIEMY REALIZOWAĆ OGŁOSZONY W 2024 R. PROGRAM DAN-AGRI ORAZ ZOBOWIĄZANIE WODNE.



FUNDACJA NUTRICIA ZAINAUGURUJE X EDYCJĘ KAMPANII EDUKACYJNEJ „ŻYWIENIE MEDYCZNE - TWOJE POSIŁKI W WALCE Z CHOROBA”.

Certified



Corporation



Niniejszy raport został przygotowany w celu przedstawienia wybranych działań, osiągnięć oraz zobowiązań grupy spółek DANONE w odniesieniu do otrzymanej certyfikacji B Corp. Raport ten nie stanowi pełnego raportu ESG ani kompletnego obrazu zawartości kwestionariusza B Impact Assessment (BIA). Wskazane informacje są subiektywnym wyborem kluczowych danych i przykładów, które odzwierciedlają nasz wpływ i priorytety w kontekście pozyskanej certyfikacji B Corp.