

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „#PROSTEWYBORYDANONE”

§1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „#ProsteWyboryDanone” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „#ProsteWyboryDanone” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest **WALK PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000269388, NIP: 5252401215, REGON: 140929196, kapitał zakładowy w wysokości: 50.000,00 zł, dalej zwany „Organizatorem”, działający na zlecenie Danone sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Redutowej 9/23, 01-103 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO 00001329.
4. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 15 kwietnia 2021 r. godz. 12.00, a kończy się dnia 29 kwietnia 2021 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.
6. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada konto osobiste ze statusem publicznym w serwisie Instagram,
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy firmy Danone oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik zamieści w serwisie Instagram **na swoim profilu o statusie publicznym, pracę konkursową na którą składają się następujące informacje:**

A. post, w którego treści znajdzie się kreatywny opis tego, w jaki sposób System Nutri-Score pomaga w codziennych decyzjach zakupowych. Treść postu musi być zgodna z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram.

B. minimum 1 zdjęcie lub 1 krótki film z minimum 1 produktem marki Danone, który kupujesz dzięki Systemowi Nutri-Score.

C. oznaczenie hashtagiem akcji: #ProsteWyboryDanone,

Dalej: „Praca konkursowa”. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie Prace Konkursowe zawierające wszystkie wskazane wyżej elementy i opublikowane w ww. sposób w terminie określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz nieusunięte do 30.04.2021 z serwisu Instagram.

6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Pracę konkursową w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) – może zamieścić dowolną liczbę Prac konkursowych na swoim profilu w serwisie Instagram.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Prac Konkursowych, których autorzy:
- a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram lub niniejszy Regulamin.
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe lub naruszające dobra osobiste, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
 - f) wykorzystali w Pracy konkursowej przedmioty praw osób trzecich, w tym wizerunek, głos, utwory (w tym muzyczne), bez zgody tych osób.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Prace Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora **ani** zleceniodawcy konkursu Danone sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Redutowej 9/23, 01-103 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO 00001329 oraz osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanej Pracy Konkursowej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Prace konkursowe nie są obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.

3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych do nagrodzonej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz repost.
4. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.
5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
6. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.
7. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizator lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
8. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu złożoną z następujących osób: Katarzyna Cichopek, Przedstawiciel Organizatora, Przedstawiciel Danone. Do zadań

- Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny opublikowanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadania Konkursowego pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, tj. Zwycięzcę I, II i III miejsca, przy czym Komisja Konkursu oceni zasadność przyznania określonego miejsca, wg zasad wskazanych powyżej.
 3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda za I miejsce – rower o wartości 1399 zł (słownie: tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych),
 - b) Nagrody za II i III miejsce – koszt piknikowy o wartości 149,99 zł (słownie: czterydzieści dziewięć złotych, dziewięćdziesiąt dziewięć groszy),
 4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
 5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu **30 kwietnia 2021 r.**
 6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców ze wskazaniem nazwy profilu na profilu Katarzyny Cichopek <https://www.instagram.com/katarzynacichopek/> w serwisie Instagram najpóźniej dnia **30 kwietnia 2021 r.** Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
 7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: **imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski potrzebnego do przekazania nagrody – wskazany adres jest adresem dostarczenia przesyłki zawierającej nagrodę.**
 8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody, nieodebrania Nagrody bez względu na przyczynę lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
 10. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora za na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przystąpienia przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, tylko jeden raz.
 11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
 12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.

13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie. Wówczas Nagroda przypada Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję Konkursu jako następne w kolejności.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Współadministratorem Państwa danych osobowych jest **Organizator** oraz Facebook Ireland Limited, z siedzibą pod adresem 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia (dalej Facebook Irlandia).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: ado_pr@walk.pl.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Facebook Irlandia, w tym co do zakresu współadministrowania, zastosowania mają zasady dostępne pod adresem: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.
4. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:
 - a. identyfikator Uczestnika Konkursu na portalu społecznościowym „Instagram” (imię, nazwisko, nazwa użytkownika);
 - b. data urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
 - c. w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu.
5. Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
 - a. udziału w Konkursie (na podstawie wyrażonej zgody);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody);
 - c. utrwalania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej zgodnie niniejszym Regulaminem;
 - d. obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji.
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a. spółka powiązana kapitałowo z Organizatorem;
 - b. agencje marketingowe będące organizatorem Konkursu działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;
 - c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - d. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa,
 - e. Danone.
7. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar

Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

8. Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
9. Dane statystyczne dostępne za pomocą funkcji „Facebook Insights” będą przetwarzane przez czas dostępności tych danych w serwisie Instagram wynoszący 2 lata.
10. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2.
Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
11. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
12. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
13. W przypadku Pracy Konkursowej zawierającej wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Pracy Konkursowej mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym, informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym § 5 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
14. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.
15. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.
16. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
17. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej, umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora, co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs #ProsteWyboryDanone” na adres korespondencyjny Organizatora Walk PR, Dzielna 60, Warszawa 01-029 związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 30 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 7 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 kwietnia 2021 r. godz. 12.00.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanej Pracy Konkursowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem www.danone.pl/nutri-score.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.