

---

# POLITYKA BMS

POLITYKA DANONE DOTYCZĄCA  
MARKETINGU PRODUKTÓW  
ZASTĘPUJĄCYCH MLEKO KOBIECE

---



**POLITYKA DANONE DOTYCZĄCA  
MARKETINGU PRODUKTÓW ZASTĘPUJĄCYCH  
MLEKO KOBIECE  
(POLITYKA BMS)**

---

Wersja	Wersja 1: Lipiec 2011 r. Wersja 2: Styczeń 2012 r. Wersja 3: Kwiecień 2013 r. Wersja 4: Maj 2016 r. Wersja 5: Czerwiec 2018 r. Wersja 6: Październik 2018 r.
Data wejścia w życie	Październik 2018 r.
Zakres obowiązywania	Wszyscy pracownicy oraz Partnerzy Danone zaangażowani w marketing, dystrybucję, sprzedaż, edukację i/lub zarządzanie produktami objętymi Polityką .
Poziom poufności	Dostępność poza organizacją Danone
Liczba stron	33
Języki	Angielski (wersja wiążąca)

---

# SPIS TREŚCI

---

WPROWADZENIE .....	3
Cel.....	4
Zakres .....	4
Produkty objęte Polityką BMS.....	5
Definicje.....	5
Kodeks WHO.....	5
Zobowiązania Danone .....	8
W JAKI SPOSÓB PRZESTRZEGAMY KODEKSU WHO .....	10
1.    Ochrona karmienia piersią.....	10
2.    Informacje i edukacja.....	10
3.    Ogół społeczeństwa i matki .....	11
4.    Organizacje Ochrony Zdrowia (HCO) .....	12
5.    Pracownicy Ochrony Zdrowia .....	13
6.    Produkty do profesjonalnej oceny (PPE) .....	14
7.    Wydarzenia dla Pracowników Ochrony Zdrowia .....	15
8.    Dotacje i granty .....	16
9.    Badania kliniczne.....	15
10.   Darowizny .....	17
11.   Pracownicy i Partnerzy.....	18
12.   Etykiety.....	18
13.   Jakość Produktów objętych Polityką.....	19
JAK GWARANTUJEMY DOBRE ZARZĄDZANIE .....	19
14.   Obowiązki związane z wdrożeniem Polityki.....	20
15.   Obowiązki Pracowników Danone .....	21
16.   Monitoring (ocena, audyty i weryfikacja) .....	22
17.   Raportowanie.....	23
18.   Odstępstwa, dochodzenia i sankcje.....	25
19.   Rzecznictwo.....	26
ZAŁĄCZNIKI .....	28
Załącznik 1: Kraje Wysokiego Ryzyka .....	28
Załącznik 2: Definicje .....	30

# 01 WPROWADZENIE

---

W Danone angażujemy się w nasz podwójny projekt na rzecz sukcesu biznesowego i postępu społecznego oraz w napędzanie rewolucji żywieniowej. Naszą misją jest niesienie zdrowia poprzez żywność jak największej liczbie ludzi, którą realizujemy wspierając ludzi w podejmowaniu lepszych wyborów żywieniowych i prowadzeniu zdrowszego stylu życia, a także dbając o zdrowie i dobrą kondycję Danone i naszych pracowników, naszych społeczności i naszej planety, a także pokolenia obecnego i przyszłych pokoleń.

Danone zawsze podkreślał znaczenie bezpiecznego i prawidłowego żywienia niemowląt, wspierając karmienie piersią i zachęcając do niego jako najlepszej formy startu w życie. Celem Danone jest zapewnienie wsparcia na każdym etapie rozwoju niemowlęcia. Wsparcie to obejmuje udzielanie wskazówek żywieniowych poprzez edukację i usługi, a także wysoką jakość oraz żywność bogatą w składniki odżywcze i dopasowaną do wieku.

Jako lider segmentu Żywności dla niemowląt i małych dzieci odgrywamy kluczową rolę zarówno w promowaniu, jak i inicjowaniu zmian, w tym - w obszarze odpowiedzialnych i etycznych praktyk marketingowych wobec matek, opiekunów i pracowników Ochrony zdrowia.

Danone uznaje znaczenie Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce przyjętego 21 maja 1981 r. („**Kodeks WHO**”) oraz następnym odpowiednich rozporządzeń Światowego Zgromadzenia Zdrowia („**WHA**”) i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Dla lepszej przejrzystości w całej Polityce BMS odniesienia do poszczególnych artykułów Kodeksu WHO są pokazane po prawej stronie poniżej odpowiednich klauzul niniejszej Polityki.

## Cel

Niniejszy dokument to Polityka Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce (Breast Milk Substitutes – BMS) Danone. Podstawę niniejszej Polityki BMS stanowi Kodeks WHO.

Celem niniejszej Polityki BMS nie jest interpretowanie czy zastąpienie Kodeksu WHO, ale dostarczenie instrukcji i wytycznych przy podejmowaniu działań marketingowych w zakresie produktów zastępujących mleko kobiece.

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 1

Niniejsza Polityka BMS wspiera misję Danone: „niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe”. Odbywa się to poprzez dostarczanie przez Danone bezpiecznej i odpowiedniej żywności dla niemowląt i małych dzieci, poprzez ochronę i promocję karmienia piersią oraz zapewnienie prawidłowego stosowania produktów zastępujących mleko matki, kiedy są potrzebne, na podstawie rzetelnych informacji oraz poprzez właściwe, etyczne praktyki marketingowe i dystrybucyjne.

Dla nas, jako spółki, ważne jest to, że jesteśmy spójni i przejrzysti, jeśli chodzi o standardy zachowań, których oczekujemy od naszych Pracowników i Partnerów podczas wykonywania przez nich swoich obowiązków. Niniejsza Polityka BMS została opracowana właśnie w tym celu. Szczegółowo opisuje obszary, w których Pracownicy i Partnerzy muszą podejmować odpowiedzialne i etyczne decyzje dotyczące marketingu żywności dla niemowląt i małych dzieci. Niniejsza Polityka BMS określa minimalne standardy zachowań, których oczekujemy od Pracowników i Partnerów Danone.

W celu uzyskania informacji na temat współpracy z HCO i Pracownikami Ochrony Zdrowia (takich jak wspieranie wydarzeń, zawieranie umów z HCP, dotacje na rzecz HCO itp.) należy odnieść się do Polityki HCS Danone na temat dalszych wymogów i procesów obowiązujących w ramach całej działalności Danone.

Marketing produktów zastępujących mleko kobiece podlega odpowiednim przepisom i regulacjom lub kodeksom wydanym przez rząd; niniejsza Polityka BMS nie jest substytutem takich przepisów i regulacji. W sytuacji, kiedy miejscowe przepisy i regulacje dotyczące wdrażania Kodeksu WHO są bardziej rygorystyczne niż niniejsza Polityka BMS, Danone przestrzega środków krajowych poza Polityką BMS.

## Zakres

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 2

Niniejsza Polityka BMS odnosi się zarówno do Pracowników wszystkich Podmiotów Danone oraz Partnerów zaangażowanych w marketing, dystrybucję, sprzedaż, edukację i/lub zarządzanie Produktami objętymi Polityką. Danone zapewnia, że Partnerzy rozumieją i są świadomi, jak ważne jest przestrzeganie niniejszej Polityki BMS podczas współpracy z/lub w imieniu Danone.

Niniejsza Polityka BMS ma zastosowanie na całym świecie w zakresie marketingu Produktów

objętych Polityką.

## Produkty objęte Polityką BMS

Produkty objęte Polityką BMS to:

- Preparaty do początkowego żywienia niemowląt (o formule zaspokajającej normalne potrzeby żywieniowe niemowląt do 6. miesiąca życia) oraz informacje dotyczące ich stosowania.
- Wszelka inna żywność lub napoje przedstawiane jako częściowy lub całkowity zamiennik mleka matki dla niemowląt do 6. miesiąca życia, bez względu na to, czy są w tym celu odpowiednie, oraz informacje dotyczące ich stosowania.
- Produkty do podawania żywności (takie jak butelki i smoczki) oraz informacje dotyczące ich stosowania.

Dla Krajów Wysokiego Ryzyka (patrz Załącznik 1) Produkty objęte Polityką to także (oprócz wyżej wymienionych):

- Preparaty do dalszego żywienia niemowląt (produkty przeznaczone dla niemowląt od 6. do 12. miesiąca życia) oraz informacje dotyczące ich stosowania.
- Żywność uzupełniająca (w czasie odstawiania od piersi) i napoje do stosowania u niemowląt poniżej 6. miesiąca życia.

Wszystkie wyżej wymienione produkty są w całym dokumencie zwane „Produktami objętymi Polityką BMS”.

Niniejsza Polityka BMS nie dotyczy „Produktów wyłączonych”:

Produkty wyłączone to wszystkie produkty inne niż Produkty objęte Polityką BMS, produkowane lub sprzedawane przez Danone, w tym produkty przeznaczone dla niemowląt ze specjalnymi problemami medycznymi. Takie niemowlęta mają ograniczoną, uszkodzoną lub zaburzoną zdolność przyjmowania, trawienia, wchłaniania, metabolizowania i wydalania mleka matki lub niektórych składników odżywczych w nim zawartych lub metabolitów, lub inne stwierdzone medycznie wymagania odżywcze, których odpowiedniego odżywienia nie da się osiągnąć tylko poprzez modyfikację normalnej diety. Produkty te są specjalnie skomponowane tak, by pod względem swojego składu różniły się od preparatów do początkowego żywienia zdrowych niemowląt.

## Definicje

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 3

Wszystkie definicje znajdują się w Załączniku 2.

## Kodeks WHO

Kodeks WHO to zbiór zaleceń dotyczących marketingu produktów zastępujących mleko matki,

butelek i smoczków.

Podczas 34. posiedzenia WHA (w 1981 r.), organu zarządzającego Światowej Organizacji Zdrowia, przyjęto Kodeks WHO jako minimalny wymóg chroniący i promujący odpowiednie żywienie niemowląt i małych dzieci. Został on stworzony w odpowiedzi na nieodpowiednie praktyki żywienia niemowląt, które negatywnie wpływały na wzrost, zdrowie i rozwój dzieci i które były główną przyczyną śmiertelności wśród niemowląt i małych dzieci. Kodeks WHO ma przedstawiać wspólną wolę rządów do zapewnienia ochrony i promocji optymalnego żywienia niemowląt i małych dzieci.

Celem Kodeksu WHO jest wkład w zapewnianie zdrowego i odpowiedniego żywienia dla niemowląt, poprzez:

- a) ochronę i promocję karmienia piersią; i
- b) zapewnienie prawidłowego stosowania produktów zastępujących mleko kobiece, kiedy są potrzebne, na podstawie wystarczających informacji i poprzez właściwe praktyki marketingowe i dystrybucyjne.

Kodeks WHO uznaje znaczenie karmienia piersią jako najlepszej formy żywienia, gwarantującej zdrowy wzrost i rozwój niemowląt. Kodeks WHO przyznaje, że kiedy matki nie karmią piersią lub robią to tylko częściowo, istnieje uzasadniony i legalny rynek preparatów do początkowego żywienia niemowląt. Preparaty do początkowego żywienia niemowląt powinny być dostępne w razie potrzeby, ale nie powinny być wprowadzane na rynek lub dystrybuowane w sposób, który może negatywnie wpływać na ochronę i promocję karmienia piersią.

Do kogo skierowany jest Kodeks WHO?

Kodeks WHO skierowany jest do:

- Rządów państw i organów ochrony zdrowia
- Organizacje w strukturach ONZ
- Organizacje pozarządowe (NGO)
- Ekspertów różnych pokrewnych dziedzin
- Grupy konsumentów, i
- Przemysł (w szczególności producenci, sprzedawcy detaliczni i dystrybutorzy produktów zastępujących mleko kobiece, butelek do karmienia niemowląt i smoczków).

Wszystkie strony powinny współpracować na rzecz promocji celów Kodeksu WHO i jego wdrożenia. Kodeks WHO wzywa rządy do podejmowania działań odpowiednich do ich warunków społecznych i prawnych oraz ich nadrzędnych celów rozwoju, do wprowadzenia w życie zasad i celu Kodeksu WHO, w tym uchwalenia przepisów, regulacji lub innych właściwych środków.

## Zobowiązania Danone

Zgodnie z niniejszą Polityką BMS, Danone zobowiązuje się do następujących zasad przewodnich:

- Uznajemy znaczenie Kodeksu WHO oraz następnych odpowiednich rozporządzeń WHA i zobowiązujemy się do ich przestrzegania.
- Popieramy światowe zalecenia dotyczące zdrowia publicznego Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), zachęcające do wyłącznego karmienia piersią przez 6 pierwszych miesięcy życia, po których można wprowadzać bezpieczną i odpowiednią żywność uzupełniającą.<sup>1</sup>
- Zachęcamy do karmienia piersią przez okres aż do dwóch lat, a nawet dłużej, z równoległym wprowadzaniem bezpiecznej i odpowiedniej żywności uzupełniającej po szóstym miesiącu życia<sup>1</sup>.
- Zobowiązujemy się do zapewniania, że praktyka karmienia piersią nie jest podważana poprzez materiały marketingowe naszych produktów.
- Nie będziemy reklamowali ani promowali preparatów do początkowego żywienia niemowląt lub produktów do podawania żywności (takich jak butelki i smoczki) w żadnym kraju, w którym prowadzimy działalność.
- Nie będziemy reklamowali ani promowali preparatów do dalszego żywienia niemowląt w krajach wysokiego ryzyka.
- Nie będziemy reklamowali ani promowali żywności uzupełniającej i napojów dla niemowląt poniżej sześciu miesięcy w krajach wysokiego ryzyka.
- Popieramy odpowiedzialne praktyki marketingowe, które promują zdrowy styl życia i bezpieczne odżywianie dla wszystkich niemowląt i małych dzieci.
- Współpracujemy z partnerami, stowarzyszeniami branżowymi, grupami przemysłowymi i licznymi interesariuszami na rzecz promowania odpowiedzialnych i etycznych praktyk marketingowych.
- Współpracujemy z klientami detalicznymi i partnerami, działając w imieniu Danone wprowadzającego na rynek produkty, by podnieść świadomość i podkreślać znaczenie przestrzegania odpowiednich przepisów prawa, Kodeksu WHO i Polityki BMS.
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących miejscowych przepisów i regulacji w krajach, w których prowadzimy działalność.
- Szanujemy rolę krajowych rządów w opracowywaniu polityk w zakresie zdrowia, które są odpowiednie dla ich warunków społecznych i prawnych oraz nadrzędnych celów rozwoju.
- Monitorujemy nasze praktyki marketingowe zgodnie z przepisami i celami Kodeksu WHO, niezależnie od innych środków podejmowanych przez rządy w celu wdrożenia Kodeksu WHO, i podejmujemy kroki mające na celu potwierdzenie, że nasze

---

<sup>1</sup>Uznajemy krajowe zalecenia zdrowotne i żywieniowe, które mogą zachęcać do wprowadzania bezpiecznej i odpowiedniej żywności uzupełniającej po 4. miesiącu życia. Kraje uznawane za kraje niskiego ryzyka mogą wprowadzać żywność uzupełniającą na rynek zgodnie z takimi wytycznymi żywieniowymi; jednakże takie produkty są zawsze pozycjonowane jako produkty uzupełniające karmienie piersią i nigdy nie są promowane na niekorzyść karmienia piersią.



postępowanie na każdym poziomie jest zgodne z naszą Polityką.

- Wspieramy rządy w ich staraniach na rzecz wdrażania Kodeksu WHO i współpracujemy z rządami w celu monitorowania wdrażania Kodeksu WHO.
- Zobowiązujemy się do zapewnienia, że jakość jest głównym priorytetem, a dzięki odpowiedniemu zarządzaniu i zasobom stworzymy środowisko gwarantujące jakość i bezpieczeństwo żywności, które spełnia standardy w zakresie higieny i jakości, takie jak międzynarodowe wytyczne opracowane przez Komisję Codex Alimentarius i inne odpowiednie miejscowe przepisy i regulacje.

# 02 W JAKI SPOSÓB PRZESTRZEGAMY KODEKSU WHO

---

## 1. Ochrona karmienia piersią

**1.1** W ramach działań marketingowych, w materiałach marketingowych, materiałach informacyjnych i/lub edukacyjnych, lub w inny sposób Danone nie twierdzi ani nie sugeruje, że Produkty objęte Polityką BMS są równoważne z mlekiem matki lub je przewyższają.

**1.2** Danone nie wprowadza żywności uzupełniającej na rynek jako produkty zastępujące mleko kobiece.

**1.3** Działania marketingowe, materiały marketingowe, materiały informacyjne i/lub edukacyjne dotyczące Produktów objętych Polityką BMS nie są przedstawiane w sposób, który zniechęca rodziców od karmienia piersią lub karmienia ich niemowlęcia mlekiem matki.

## 2. Informacje i edukacja

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 4.1

**2.1** Danone wspiera rządy w ich działaniach zapewniających, że rodzinom i osobom zaangażowanym w obszar karmienia niemowląt udostępniane są obiektywne i spójne informacje dotyczące żywienia niemowląt.

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 4.2

**2.2** Materiały informacyjne i/lub edukacyjne, czy to w formie drukowanej, audio czy wizualnej, dotyczące żywienia niemowląt i przeznaczone dla kobiet w ciąży i matek niemowląt, powinny obejmować następujące kwestie:

#### 2.2.1 Żywienie niemowląt ogółem

„Karmienie piersią jest najlepszą formą żywienia niemowląt i zapewnia wiele korzyści zarówno dzieciom, jak i matkom. Ważne jest, by przygotowując się do karmienia piersią lub w jego trakcie, mieć zdrową i zrównoważoną dietę. Połączenie karmienia piersią i butelką w pierwszych tygodniach życia może zredukować ilość podawanego własnego mleka, a odwrócenie decyzji o nie karmieniu piersią jest trudne. Zawsze zasięgaj porady swojego Przedstawiciela Ochrony Zdrowia na temat żywienia swojego dziecka. Jeśli stosujesz preparaty do początkowego żywienia niemowląt, postępuj zgodnie z

instrukcjami producenta”.

### 2.2.2 Stosowanie preparatów do początkowego żywienia niemowląt

Jako uzupełnienie punktu 2.2.1 należy również dodać: „Należy wziąć pod uwagę społeczne i finansowe konsekwencje stosowania preparatów do początkowego żywienia niemowląt. Nieprawidłowe stosowanie preparatu do początkowego żywienia niemowląt lub nieodpowiednich pokarmów lub metod karmienia może stanowić zagrożenie dla zdrowia niemowlęcia. Jeśli stosujesz preparaty do początkowego żywienia niemowląt, postępuj zgodnie z instrukcjami producenta – niezastosowanie się do takich instrukcji może spowodować chorobę Twojego dziecka”.

Takie materiały nie zawierają obrazów ani elementów tekstowych, które idealizują stosowanie produktów objętych Polityką BMS.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 4.3

**2.3** Materiały informacyjne i/lub edukacyjne przeznaczone dla kobiet w ciąży i matek, dystrybuowane przez Danone w HCO, powinny być dostarczane na wniosek i za pisemną zgodą odpowiedniego organu lub instytucji lub zgodnie z wytycznymi wydanymi przez rządy w tym celu. Takie materiały mogą być oznaczone nazwą lub logo Spółki, ale nie powinny odnosić się do marek produktów objętych Polityką BMS. ani zawierać graficznego przedstawienia opakowań produktów objętych Polityką BMS powinny być dystrybuowane tylko przez HCO.

## 3. Ogół społeczeństwa i matki

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 5.1

**3.1** Danone nie reklamuje ani nie promuje produktów objętych Polityką BMS wśród ogółu społeczeństwa.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 5.2

**3.2** Próbkki produktów objętych Polityką BMS nie są dystrybuowane wśród kobiet w ciąży, matek lub członków ich rodzin.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 5.3

**3.3** Danone nie wykorzystuje punktów sprzedaży, reklamy, próbek, gadżetów lub innych narzędzi promocyjnych do pobudzania sprzedaży produktów objętych Polityką BMS bezpośrednio wśród konsumentów na poziomie detalicznym.

Takie praktyki mogą obejmować takie działania jak:

- specjalne wystawy
- kupony zniżkowe
- bonusy
- promocje

- towar sprzedawany ze stratą w celu pozyskania klientów
- sprzedaż wiązana

Powyższe postanowienie nie ogranicza ustalenia polityk i praktyk cenowych mających na celu dostarczanie produktów po niższych cenach w długim okresie.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 5.4

**3.4** Danone nie dystrybuuje żadnych prezentów, artykułów i przyborów, które mogą promować stosowanie Produktów objętych Polityką wśród kobiet w ciąży lub matek niemowląt.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 5.5

**3.5** Personel Spółki zaangażowany w marketing żywności dla niemowląt nie nawiązuje bezpośredniego lub pośredniego kontaktu z kobietami w ciąży lub matkami niemowląt i małych dzieci w celach marketingowych lub promowania Produktów objętych Polityką. Nie ma to na celu uniemożliwienia przeszkolonemu personelowi odpowiadania na pytania konsumentów na temat Produktów objętych Polityką i innej żywności dla niemowląt poprzez np. telefoniczne infolinie, strony internetowe i media społecznościowe.

**3.6** Wszystkie etykiety oraz materiały informacyjne i/lub edukacyjne dotyczące Produktów objętych Polityką i skierowane do ogółu społeczeństwa są poparte badaniami naukowymi, zrównoważone i właściwe, zgodne z niniejszą Polityką BMS oraz odpowiednimi obowiązującymi przepisami i regulacjami.

**3.7** Danone dysponuje wewnętrznym procesem weryfikacji, który zapewnia, że wszystkie działania marketingowe, materiały marketingowe, materiały informacyjne i/lub edukacyjne dotyczące Produktów objętych Polityką są oparte na solidnej wiedzy naukowej i zgodne z niniejszą Polityką BMS i wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami przed ich rozpowszechnianiem.

**3.8** W Krajach Wysokiego Ryzyka Żywność Uzupełniająca i napoje dla niemowląt nie są reklamowane ani promowane dla niemowląt poniżej 6. miesiąca życia.

## 4. Organizacje Ochrony Zdrowia (HCO)

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 6.2

**4.1** HCO nie są wykorzystywane do celów promowania Produktów objętych Polityką. Nie ogranicza to możliwości Pracowników i Partnerów Danone rozpowszechniania informacji w HCO zgodnie z klauzulą 5.2 niniejszej Polityki BMS.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 6.3

**4.2** HCO nie powinny być wykorzystywane do pokazywania Produktów objętych Polityką, w tym eksponowania afiszów lub plakatów dotyczących takich produktów, lub do dystrybucji materiałów dotyczących Produktów objętych Polityką innych niż materiały określone w klauzuli 2.3 niniejszej

Polityki BMS.

**KODEKS WHO ARTYKUŁ 6.4**

**4.3** Danone nie zapewnia ani nie płaci za „profesjonalnych przedstawicieli”, „pielęgniarki noworodkowe” lub podobny personel na użytek HCO.

**KODEKS WHO ARTYKUŁ 6.5**

**4.4** Personel Spółki nie uczestniczy w prezentacjach żywienia Produktami objętymi Polityką (produkowanymi lub przygotowanymi w domu) organizowanych dla matek lub członków rodziny. Takie prezentacje powinny być przeprowadzane tylko przez Pracowników Ochrony Zdrowia, jeśli zachodzi taka potrzeba; i tylko dla matek lub członków rodziny, którzy potrzebują stosować Produkty objęte Polityką.

**KODEKS WHO ARTYKUŁ 6.8**

**4.5** Jeśli zezwalają na to miejscowe przepisy i regulacje oraz jest to zgodne z Politykami Spółki, Danone może być darczyńcą sprzętu związanego z praktyką lub materiałów na rzecz HCO do użytku Pracowników Ochrony Zdrowia poza tymi wymienionymi w klauzuli 2.3 niniejszej Polityki BMS. Taki sprzęt nie może posiadać żadnych marek lub logo Produktów objętych Polityką (lub usług Danone), ale może posiadać nazwę lub logo Spółki.

**4.6** Wszystkie dostawy Produktów objętych Polityką, inne niż Dotacje, na rzecz HCO są realizowane w ilościach określonych jako rozsądne i na podstawie dobrowolnego pisemnego wniosku HCO zgodnie z przejrzystą i uznaną procedurą zamówień. Produkty te są przeznaczone tylko do pierwszego użycia w HCO, które złożyło wniosek przez niemowlęta, które zgodnie z zaleceniami medycznymi, muszą być karmione Produktami objętymi Polityką podczas ich pobytu w placówce.

**4.7** Produkty objęte Polityką nie są dostarczane do HCO jako zachęta dla Pracowników Ochrony Zdrowia, nie towarzyszą im również żadne inne zachęty to zakupu lub stosowania konkretnej marki Produktów objętych Polityką albo zakupu lub stosowania innych produktów oferowanych przez Danone, bez względu na to, czy te inne produkty są ujęte w niniejszej Polityce BMS.

**4.8** Danone prowadzi pełną dokumentację wniosków o dostarczanie Produktów objętych Polityką do HCO.

## 5. Pracownicy Ochrony Zdrowia

**KODEKS WHO ARTYKUŁ 7.1**

**5.1** Danone dąży do zagwarantowania, że Pracownicy Ochrony Zdrowia znają wszystkie swoje obowiązki wynikające z Kodeksu WHO.

**KODEKS WHO ARTYKUŁ 7.2**

**5.2** Danone może udzielać Pracownikom Ochrony Zdrowia informacji na temat Produktów objętych Polityką i karmienia butelką, w tym konkretne informacje o produkcie, o ile są one oparte na badaniach naukowych, rzeczowe i mają odpowiednie odniesienia. Takie materiały nie powinny wywierać lub stwarzać przekonania, że Produkt regulowany Polityką jest równoważny z karmieniem piersią lub je przewyższa. Materiały muszą zawierać informacje określone w paragrafie 2.2 niniejszej Polityki BMS i być oznakowane „Tylko na użytek Pracowników Ochrony Zdrowia – nie do dystrybucji ogólnej”.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 7.3

**5.3** Pracownicy Ochrony Zdrowia ani ich rodziny nie otrzymują żadnych prezentów, świadczeń rzeczowych, finansowych, materialnych lub innych zachęt/korzyści jako zachęty do dostarczania, zalecania lub sprzedawania Produktów objętych Polityką lub do ich promowania.

**5.4** Jeśli zezwalają na to miejscowe przepisy i regulacje oraz jest to zgodne z Politykami Spółki, niedrogi prezent niezwiązany z praktyką Pracownika Ochrony Zdrowia może zostać czasem wręczony w związku z obchodzeniem ważnego państwowego, kulturowego lub religijnego święta pod warunkiem, że taki przedmiot nie zawiera marki lub logo Produktów objętych Polityką (lub usług Danone).

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 7.5

**5.5** W celu wspierania nieustannego rozwoju zawodowego i szkolenia, a także zgodnie z odpowiednimi przepisami i regulacjami, Danone może dokonać wkładu w imieniu Pracownika Ochrony Zdrowia na rzecz stypendiów, wyjazdów naukowych, uczestniczenia w konferencjach i sympozjach zawodowych i podobnych programach informacyjnych i edukacyjnych. Danone gwarantuje, że takie wkłady odbywają się w ramach przejrzystego procesu i są dokumentowane oraz że organizacje, z którymi dany Pracownik Ochrony Zdrowia jest związany są o nich informowane.

**5.6** Jeśli zezwalają na to miejscowe przepisy i regulacje, Danone może zawierać umowy z HCP, poprzez HCO, z którymi jest związany, do świadczenia zgodnych z prawem usług zawodowych (takich jak wystąpienia, badania rynku, konsultacje medyczne, wkład w badania kliniczne itp.) według godziwej stawki rynkowej. Zawierając umowę z HCP poprzez HCO, z którymi jest związany stosujemy kryteria, które możemy wyjaśnić w dobrej wierze i które gwarantują jakość usług odpowiednią dla naszych potrzeb. Nie wpływamy na decyzje, porady lub zawodowe i biznesowe postępowanie HCP ani ich nie wynagradzamy, w postaci przyznania kontraktu.

## 6. Produkty do profesjonalnej oceny (PPE)

**6.1** Danone może dostarczać PPE w postaci Produktów objętych Polityką tylko HCP.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 7.4

**6.2** PPE Produktów objętych Polityką i/lub sprzęt/przybory do ich przygotowania są dostarczane tylko w celu przeprowadzenia profesjonalnej oceny lub badania na płaszczyźnie instytucjonalnej.

**6.3** PPE mogą być dostarczane HCP tylko w celu:

- prezentacji nowego produktu albo nowego opakowania/oznakowania produktu,
- prezentacji nowej formuły istniejącego już produktu, lub
- prezentacji naszego asortymentu u nowego lub niedawno wyszkolonego HCP.

**6.4** W takich przypadkach HCP może otrzymać maksymalnie dwie sztuki Produktów objętych Polityką pod warunkiem, że pisemne pokwitowanie (potwierdzenie) zostanie wypełnione przez HCP i dostarczone do Danone. Pokwitowanie powinno zawierać jasne zaświadczenie HCP, że:

- PPE są wyłącznie do celów przeprowadzenia profesjonalnej oceny,
- HCP rozumie i jest świadomy obowiązków wynikających z odpowiednich miejscowych przepisów i regulacji oraz Kodeksu WHO, oraz
- PPE nie są dostarczane jako zachęta do kupna, odsprzedaży lub rekomendowania danej marki Produktów objętych Polityką.

**6.5** PPE powinny posiadać etykietę z napisem „Tylko do profesjonalnej oceny” oraz „Nie na sprzedaż”.

## 7. Wydarzenia dla Pracowników Ochrony Zdrowia

**7.1** Wydarzenia edukacyjne to wydarzenia takie jak sympozja, kongresy lub inne spotkania naukowe lub zawodowe organizowane przez Danone lub osoby trzecie. Wydarzenia takie dostarczają Pracownikom Ochrony Zdrowia szkolenia edukacyjne lub zawodowe lub forum do wymiany informacji naukowych związanych z naszymi produktami lub specjalizacją Pracowników Ochrony Zdrowia. Delegatów może przyciągać tylko strona naukowa danego programu.

**7.2** Danone nie organizuje ani nie wspiera wydarzeń dla Pracowników Ochrony Zdrowia (w tym umożliwianie osobom prywatnym uczestniczenia w takich wydarzeniach), jeśli nie są spełnione następujące wymagania:

- Wydarzenie jest zgodne z wymogami gościnności opisanych w rozdziale 7.5 niniejszej Polityki.
- Pismo o inicjacji wydarzenia jest wysyłane na adres biznesowy HCP.
- Istnieje udokumentowany dowód uczestnictwa wszystkich zaproszonych Pracowników Ochrony Zdrowia.
- Wsparcie Pracowników Ochrony Zdrowia jest ograniczone do płatności i/lub zwrotu za uzasadnione koszty transportu, posiłków, zakwaterowania i rejestracji.
- Nie są dokonywane żadne bezpośrednie lub pośrednie płatności (według diety), by zrekompensować Pracownikowi Ochrony Zdrowia czas spędzony na Wydarzeniu.
- Wsparcie wydarzenia udzielone Pracownikowi Ochrony Zdrowia nie może zależeć od zobowiązania się do przepisowywania, zalecenia, sprzedawania lub promowania jakichkolwiek Produktów objętych Polityką lub wynagrodzenia za takie działania.

- Wsparcie takie jest dozwolone miejscowymi przepisami i regulacjami.

**7.3** Danone nie ponosi żadnych kosztów związanych z osobami prywatnymi towarzyszącymi zaproszonym Pracownikom Ochrony Zdrowia, chyba, że takie osoby niezależnie kwalifikują się do płatności za takie koszty.

**7.4** Wszystkie wydarzenia są organizowane w jasnym i uzasadnionym celu i oferują treści medyczne i edukacyjne. Danone unika ekstrawaganckich miejsc.

**7.5** Gościnność jest ograniczona do przekąsek i/lub posiłków wynikających z głównego celu wydarzenia i są one zapewniane uczestnikom wydarzenia, a nie ich gościom. Oferowana gościnność musi być dozwolona prawnie, właściwa, uzasadniona i współmierna. Nie wpływamy na decyzje, porady lub zawodowe i biznesowe postępowanie Pracowników Ochrony Zdrowia ani ich nie wynagradzamy, w postaci naszej gościnności.

**7.6** Danone nie zapewnia ani nie płaci za niezależne formy rozrywki lub inne formy wypoczynku i aktywności towarzyskich. Podczas wydarzeń dozwolone są skromne formy rozrywki, które mają charakter drugorzędny wobec przekąsek i/lub posiłków. Danone nie organizuje żadnych form rozrywki, które mogłyby być postrzegane jako zachęta dla Pracowników Ochrony Zdrowia do uczestniczenia w wydarzeniu z powodów innych niż powody zawodowe i naukowe.

## 8. Dotacje

**8.1** Danone może przyznawać Dotacje wspierające prawdziwie niezależne badania naukowe, postęp nauki i edukacji lub edukowanie pacjentów i ogółu społeczeństwa z zakresu Produktów objętych Polityką. Jednakże wsparcie takich programów i działań ze strony Danone nie może być postrzegane jako zniżka cenowa, nagroda na rzecz wybranych Pracowników Ochrony Zdrowia lub zachęta do zalecania, przepisywania lub kupowania produktów lub usług Danone. Tym samym Danone prowadzi odpowiednią dokumentację odnoszącą się do wszystkich Dotacji przyznanych w odniesieniu do Produktów objętych Polityką.

**8.2** Dotacje muszą być zgodne z odpowiednimi aspektami kodeksu postępowania Pracowników Ochrony Zdrowia i ich instytucji.

**8.3** Dotacje nie są w żaden sposób powiązane ze stosowaniem lub rekomendowaniem Produktów objętych Polityką w przeszłości, teraźniejszości lub przyszłości.

**8.4** Dotacje mogą być przyznawane tylko organizacjom lub jednostkom upoważnionym do ich otrzymania zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami i nie powinny być przyznawane poszczególnym Pracownikom Ochrony Zdrowia.

## 9. Badania kliniczne

**9.1** Stosowanie Produktów objętych Polityką w badaniach klinicznych jest dozwolone, ponieważ odgrywają one istotną rolę w prezentowaniu bezpieczeństwa i skuteczności Produktów objętych Polityką i są ważne dla promowania zdrowia tych niemowląt, które nie otrzymują wyłącznie mleka



matki.

**9.2** Danone może zapewniać badaczom odpowiednie ilości Produktów objętych Polityką w celu przeprowadzenia oceny klinicznej, do rozpowszechniania wśród uczestniczących matek podczas trwania badania klinicznego. W takim przypadku ilości dystrybuowanych Produktów objętych Polityką powinny ściśle odpowiadać protokołowi badania i zadeklarowanej liczbie niemowląt.

**9.3** Badania są przeprowadzane zgodnie z wytycznymi Międzynarodowej konferencji ds. harmonizacji (ICH) w sprawie Dobrej Praktyki Klinicznej, Deklaracji helsińskiej oraz innych obowiązujących miejscowych i międzynarodowych praw i regulacji.

**9.4** Danone podejmuje wszelkie rozsądne i praktyczne środki mające na celu ograniczenie ingerowania w zaangażowanie matek w karmienie piersią podczas uczestniczenia w badaniach klinicznych.

**9.5** Wszystkie czynności powinny być przeprowadzane w sposób przejrzysty i pozbawiony nieodpowiedniego wpływu na uczestników, badaczy lub wyniki badania klinicznego, oraz pozbawione wpływu na dostarczenie, rozdzielanie lub promowanie jakichkolwiek produktów Danone.

KODEKS WHO ARTYKUŁ 6.6

## 10. Darowizny

**10.1** Danone może dokonywać Darowizny Produktów objętych Polityką, aby odzwierciedlić swoje zobowiązania w zakresie odpowiedzialności społecznej, w sytuacjach awaryjnych i podczas katastrof przez kanały rządowe lub cieszące się międzynarodową renomą organizacje pomocy i tylko w odpowiedzi na konkretny pisemny wniosek (jasno określający medyczne i społeczne powody) ze strony rządu lub odpowiedniej agencji pomocy. Danone dokonuje Darowizn Produktów objętych Polityką wnioskującym rządów lub agencjom pomocy na potrzeby ich dystrybucji wśród niemowląt, które zgodnie z zaleceniami medycznymi muszą być karmione Produktami objętymi Polityką i w przypadku których karmienie piersią jest niemożliwe. Danone nie dokonuje Darowizn Produktów objętych Polityką bezpośrednio na rzecz pacjentów.

**10.2** Wnioski o Darowizny Produktów objętych Polityką dla niemowląt, które zgodnie z zaleceniami medycznymi muszą być karmione Produktami objętymi Polityką i w przypadku których karmienie piersią jest niemożliwe, mogą być składane przez domy dziecka lub inne instytucje pomocy społecznej. Danone odpowie tylko na pisemne wnioski opatrzone podpisem odpowiedniego reprezentanta pracującego w danej instytucji. Każdy wniosek zostanie oceniony indywidualnie i (a) dostarczany produkt musi zgadzać się z ilością określonego produktu, oraz (b) musi być zgodny ze wszelkimi miejscowymi przepisami i regulacjami.

**10.3** Etykieta lub opakowanie Produktów objętych Polityką dystrybuowanych jako Darowizny musi jasno wskazywać, że dany produkt jest „darowizną – nie na sprzedaż” dla obdarowanej instytucji lub organizacji, oraz tylko dla niemowląt, które muszą być karmione Produktami objętymi Polityką i w przypadku których karmienie piersią jest niemożliwe. Jako darczyńca jesteśmy świadomi

naszej odpowiedzialności za ciągłe dostarczanie takich produktów.

## 11. Pracownicy i Partnerzy

**11.1** Wszyscy Pracownicy i Partnerzy Danone odpowiedzialni za marketing Produktów objętych Polityką przechodzą szkolenie, które obejmuje cele i zasady Kodeksu WHO oraz zobowiązania Danone w zakresie odpowiedzialnego marketingu zgodnie z ustaleniami niniejszej Polityki BMS.

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 8.1

**11.2** Wyliczenie premii lub zachęt dla Pracowników Danone nie uwzględnia celów lub kwot ilościowych bądź jakościowych ustalonych konkretnie dla Produktów objętych Polityką. Nie uniemożliwia to wypłaty premii w oparciu o łączną sprzedaż produktów wprowadzanych na rynek przez Danone.

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 8.2

**11.3** Pracownicy Danone (tacy jak przedstawiciele w systemie opieki zdrowotnej) i Partnerzy zaangażowani w marketing Produktów objętych Polityką nie powinni pełnić funkcji edukacyjnych w HCO wobec kobiet w ciąży lub matek niemowląt i małych dzieci. Nie powinno to uniemożliwiać takiemu personelowi świadczenia usług edukacyjnych i wsparcia w ramach współpracy z HCO na wniosek i za pisemną zgodą odpowiedniego organu.

## 12. Etykiety

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 9.1

**12.1** Etykiety Produktów objętych Polityką nie powinny zniechęcać kobiet od karmienia piersią w jakikolwiek sposób i są zaprojektowane tak, by dostarczały wszystkich niezbędnych informacji na temat bezpiecznego i odpowiedniego użycia tych produktów zgodnie z obowiązującymi standardami, miejscowymi przepisami i regulacjami (w tym standardami Codex Alimentarius w stosownych przypadkach).

### KODEKS WHO ARTYKUŁ 9.2

**12.2** O ile przepisy prawa nie stanowią inaczej, etykiety oznakowanie Produktów objętych Polityką musi zawierać jasny, widoczny, czytelny i zrozumiały przekaz w odpowiednim języku bezpośrednio na opakowaniu lub na etykiecie, której nie da się od nich oddzielić, , który obejmuje wszystkie poniższe punkty:

- Określenie „Ważne informacje” lub jego odpowiednik;
- Informację o wyższości karmienia piersią;
- Informację o tym, że produkt powinien być używany za radą Pracownika Ochrony Zdrowia zgodnie z jego przeznaczeniem i metodą stosowania;
- Instrukcje dotyczące odpowiedniego przygotowania, używania i przechowywania

Produktów objętych Polityką, a także informacje o możliwych zagrożeniach dla zdrowia w wyniku nieprawidłowego przygotowania.

Takie etykiety nie powinny zawierać ilustracji niemowląt ani żadnych ilustracji lub tekstów, które mogłyby idealizować stosowanie Preparatów do początkowego żywienia niemowląt. Nie powinny być stosowane określenia „humanizowane”, „umatczynione” lub podobne.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 9.3

**12.3** Żywność dla niemowląt, która nie spełnia wszystkich wymogów dla Preparatów do początkowego żywienia niemowląt, ale która może zostać zmodyfikowana, by je spełniać, powinna mieć na etykiecie ostrzeżenie o tym, że produkt niezmodyfikowany nie powinien być jedynym źródłem pożywienia dla niemowlęcia.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 9.4

**12.3** Etykiety Produktów objętych Polityką muszą zawierać widoczne oznaczenie wieku, a także następujące punkty: (a) użyte składniki; (b) wartość odżywcza produktu; (c) warunki przechowywania; i (d) numer partii i datę trwałości produktu, uwzględniającą warunki klimatyczne i warunki przechowywania panujące w danym kraju.

#### Rezolucja 63.23 WHA

**12.5** Etykiety Produktów objętych Polityką nie mogą zawierać żadnych oświadczeń zdrowotnych lub żywieniowych za wyjątkiem sytuacji, kiedy konkretne oświadczenia są dozwolone miejscowymi przepisami i regulacjami lub odpowiednimi standardami Codex Alimentarius, w stosownych przypadkach.

## 13. Jakość Produktów objętych Polityką

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 10.1

**13.1** Aby zapewnić bezpieczeństwo i zdrowie niemowląt, Danone produkuje wszystkie Produkty objęte Polityką w ramach rygorystycznych procedur zarządzania higieną i jakością.

#### KODEKS WHO ARTYKUŁ 10.2

**13.2** Produkty objęte Polityką sprzedawane lub dystrybuowane w inny sposób spełniają wszystkie obowiązujące standardy jakości i higieny (np. standardy Codex Alimentarius), miejscowe przepisy i regulacje. Jeśli globalne standardy jakości Danone są bardziej rygorystyczne niż regulacje miejscowe, wówczas przestrzegane są globalne standardy jakości.

# 03 JAK GWARANTUJEMY DOBRE ZARZĄDZANIE

---

Aby zagwarantować dobre zarządzanie niniejszą Polityką BMS, Danone ustalił wewnętrzne procesy i wytyczne w zakresie spójnego stosowania i wdrażania przez wszystkie jednostki Danone i ich Partnerów, prowadzących działalność w zakresie niniejszej Polityki BMS, i skupia się w szczególności na realizacji sześciu kluczowych obszarów:

- Obowiązki związane z wdrożeniem
- Obowiązki Pracowników Danone
- Monitoring
- Raportowanie
- Oskarżenia, dochodzenia i sankcje
- Rzecznictwo

## 14. Obowiązki związane z wdrożeniem

Ostateczną odpowiedzialność za wdrożenie niniejszej Polityki BMS ponosi Dyrektor Generalny („CEO”) Danone S.A.

Odpowiedzialność za zarządzanie, wdrażanie i monitorowanie zgodności z niniejszą Polityką jest delegowana przez CEO Danone S.A. na Wiceprezesa Wykonawczego (EVP) Specjalistycznego Żywnienia („SN”), które obejmuje dywizję Żywności dla niemowląt i dzieci („ELN”) – która jest członkiem Komitetu Wykonawczego Danone („COMEX”), oraz która deleguje codzienną odpowiedzialność za wdrożenie i monitoring niniejszej Polityki BMS w CBU na GM.

Komitet Zgodności Żywności dla niemowląt i dzieci („EL PCC”) jest odpowiedzialny za globalny monitoring i raportowanie wdrożenia Polityki BMS. Członkami EL PCC są między innymi następujące osoby:

- Główny Radca Prawny SN (Przewodniczący)
- Wiceprezes ds. Wzrostu dywizji Żywności dla niemowląt i dzieci
- Wiceprezes ds. Spraw Korporacyjnych Żywności dla niemowląt i dzieci
- Jeden Regionalny Wiceprezes Żywności dla niemowląt i dzieci
- Inni starsi członkowie kierownictwa ELN, jeśli jest to konieczne, oraz
- Przedstawiciele innych Światowych Jednostek Biznesowych (WBU) w obszarze Żywności dla niemowląt i dzieci

Danone zastrzega sobie prawo do zmiany członków EL PCC od czasu do czasu, ale tacy członkowie zawsze będą szanowali znaczenie przypisanych im obowiązków.

Główny Radca Prawny SN jest odpowiedzialny za światowe wdrożenie i monitorowanie procedur wymienionych w niniejszej Polityce BMS.

Chociaż niniejsza Polityka BMS jest zdefiniowana na poziomie WBU ELN, przestrzegane muszą być również prawo, wytyczne lub praktyki danego kraju, jeśli są one bardziej rygorystyczne. Tym samym GM każdej Krajowej Jednostki Biznesowej („CBU”) jest odpowiedzialny za miejscowe wdrożenie i monitoring procedur niniejszej Polityki na swoim obszarze geograficznym, w tym zapewnienie, że istnieją odpowiednie procedury i procesy zatwierdzania.

W każdym Kłastrze, Sekretarz Generalny zaleca Głównemu Radcy Prawnemu SN powołanie Kierownika ds. zgodności BMS („BMS-CM”). BMS-CM zawsze jest członkiem organizacji Sekretarza Generalnego. Główny Radca Prawny SN zatwierdza listę BMS-CM i zmiany ich dotyczące. W odpowiednich przypadkach BMS-CM może być Kierownikiem ds. zgodności systemu opieki zdrowotnej („HCM”) lub inną osobą w organizacji Sekretarza Generalnego.

BMS-CM jest odpowiedzialny za doradzanie i wspieranie w zakresie wdrażania niniejszej Polityki BMS na swoim obszarze geograficznym w drodze przyjęcia odpowiednich procedur, krajowych poradników, organizowanie szkoleń, monitoring i wewnętrzne raportowanie wszelkich przejawów braku zgodności.

## 15. Obowiązki Pracowników Danone

### 15.1 Cel i zakres

Istnieje proces zapewniający, że Pracownicy Danone odpowiedzialni za marketing, dystrybucję, sprzedaż, edukację i/lub zarządzanie Produktami objętymi Polityką rozumieją cele i zasady naszej Polityki BMS oraz ich własne obowiązki z nią związane.

### 15.2 Umowy o pracę

Umowa o pracę to list powołania (lub jego miejscowy odpowiednik) Pracowników Danone odpowiedzialnych za marketing, dystrybucję, sprzedaż, edukację i/lub zarządzanie Produktami objętymi Polityką, zawierający następujące zobowiązania:

- Przestrzeganie miejscowych przepisów i regulacji odnoszących się do marketingu produktów zastępujących mleko kobiece;
- Przestrzeganie wszystkich postanowień Polityki BMS;
- Regularne doszkalcenie i szkolenia z zakresu Polityki BMS;
- Raportowanie do kierownictwa wszelkich nieetycznych i niewłaściwych zachowań dotyczących marketingu BMS.

Obowiązek zapewnienia, że Umowy o pracę wszystkich pracowników zaangażowanych w marketing, dystrybucję, sprzedaż, edukację i/lub zarządzanie Produktami objętymi Polityką zawierają wyżej wymienione zobowiązania spoczywa na Dziale Kadr CBU.

Dział Kadr CBU będzie raz do roku raportował do Wiceprezesa Kadr liczbę Umów o pracę zawartych w roku poprzednim, które zawierają wyżej wymienione zobowiązania.

### 15.3 Szkolenia

Wszyscy pracownicy zaangażowani w marketing, dystrybucję, sprzedaż, edukację i/lub zarządzanie Produktami objętymi Polityką przechodzą odpowiednie i regularne szkolenia, które obejmują:

- Cele i zasady Kodeksu WHO;
- Zobowiązania Danone na rzecz odpowiedzialnego marketingu zgodnie z postanowieniami niniejszej Polityki BMS;
- Miejscowe przepisy i regulacje odnoszące się do marketingu Produktów zastępujących mleko kobiece.

Szkolenia są przeprowadzane od razu po zatrudnieniu, a potem w regularnych odstępach czasu.

Odpowiedzialność za zapewnienie, że szkolenia są przeprowadzane i prowadzona jest ich dokumentacja spoczywa na Dziale Kadr CBU. Wszystkie przypadki ukończenia szkoleń będą śledzone i monitorowane przez Danone.

Dział Kadr CBU będzie raz do roku raportował do Wiceprezesa Kadr przypadki ukończenia szkoleń w roku poprzednim.

## 15.4 Komunikacja

Istnieje złożony program komunikacji, zapewniający, że wszyscy Pracownicy Danone są świadomi Polityki BMS.

Zobowiązania Danone w zakresie marketingu produktów zastępujących mleko kobiece są widoczne we wszystkich biurach Danone, które prowadzą działalność z zakresu żywności dla niemowląt i dzieci.

## 16. Monitoring (ocena, audyty i weryfikacja)

### 16.1 Cel

Istnieje proces zapewniający, że Polityka BMS oraz procedury określone w niniejszym dokumencie zostały efektywnie wdrożone. Przeprowadzona ocena i weryfikacja mają na celu zapewnienie, że Danone:

- zawsze wypełnia swoje zobowiązania z zakresu wprowadzania BMS na rynek w odpowiedzialny sposób;
- monitoruje zgodność z niniejszą Polityką BMS i miejscowymi przepisami i regulacjami;
- zapewnia, że praktyki marketingowe są zgodne z Polityką BMS;
- identyfikuje braki w swoich procesach i systemach kontroli; oraz
- zaleca działania naprawcze dla zidentyfikowanych braków.

Wszelkie stwierdzone przypadki niezgodności z Polityką BMS są należycie raportowane, oceniane i przedstawiane EL PCC, a także następują po nich działania naprawcze i wprowadzane są poprawki.

### 16.2 Ocena

Ocena jest dokonywana przez jednostkę biznesową w zakresie jej własnych działań. Każda jednostka biznesowa działająca w obszarze żywności dla niemowląt i dzieci dokonuje regularnych samoocen według ustalonych wcześniej kryteriów.

### 16.3 Weryfikacje, audyty i/lub analizy

Weryfikacje, audyty i/lub analizy są przeprowadzane przez niezależną (zewnętrzną) stronę trzecią lub wewnętrzną funkcję Danone, która nie raportuje do kierownictwa danej CBU, w celu zapewnienia bezstronności. Weryfikacje, audyty i/lub analizy mogą być przeprowadzane przez zasoby wewnętrzne lub zewnętrzne.

Wewnętrzne: Jako część ustalonego protokołu Audytu Wewnętrznego Danone, weryfikacje

wewnętrzne będą przeprowadzane na jednostkach biznesowych działających w zakresie Polityki BMS. Każdy BMS-CM jest odpowiedzialny za coroczną samoocenę praktyk BMS w ramach jednostki biznesowej.

Zewnętrzne: Odpowiednio wykwalifikowani niezależni eksperci zewnętrzni przeprowadzają zewnętrzne weryfikacje, analizy biznesowe i/lub audyty nie mniej niż trzech jednostek biznesowych rocznie.

Plan zewnętrznej weryfikacji, który zawiera lokalizację, czas i zakres przeprowadzanych prac, jest proponowany każdego roku przez Głównego Radcę Prawnego SN. Taki plan jest zatwierdzany przez EL PCC.

Raportowanie: Dla każdej przeprowadzanej wewnętrznej weryfikacji i/lub analizy przygotowywany jest pełny raport i omawiany jest on z jednostką biznesową. Raportowanie obejmuje również podsumowanie zaleceń zarządczych, które dotyczą wszelkich niedociągnięć i/lub braków w wewnętrznych kontrolach i procesach.

## 17. Raportowanie

### 17.1 Cel

Istnieje proces, który:

- a) zapewnia, że generowane i gromadzone są odpowiednie i kompletne dane dotyczące zgodności z Polityką Danone zarówno na poziomie dywizji ELN oraz Danone S.A.;
- b) zapewnia, że Danone odznacza się pełną przejrzystością, jeśli chodzi o zgodność z Polityką BMS, w tym konkretnymi działaniami naprawczymi na wypadek udowodnionych przejawów braku zgodności.

### 17.2 Wewnętrzne raportowanie

BMS-CM koordynuje wdrożenie i monitorowanie zgodności Polityki BMS na poziomie miejscowych CBU i jest odpowiedzialny za przechowywanie następujących elementów:

- Skarg, naruszeń i oskarżeń dotyczących Polityki (liczba, źródło i rodzaj);
- Wyników analizy zarzutów (ustalenia);
- Wszystkich komunikatów otrzymanych i wydanych; oraz
- Podjętych działań naprawczych.

Każdy BMS-CM wysyła swój kwartalny raport do Głównego Radcy Prawnego SN.

### 17.3 Raportowanie w zakresie wdrożenia Polityki – poziom ELN:

Dwa razy w roku Główny Radca Prawny SN składa do EL PCC następujące dokumenty:

1. Raport z postępów oraz aktualizację statusu działań CBU w zakresie samooceny;



2. Raport z postępów oraz aktualizację statusu weryfikacji wewnętrznych i analiz przeprowadzonych na wszelkich obszarach ELN;
3. Plan weryfikacji, który zawiera lokalizację, czas i zakres prac przeprowadzanych przez niezależnych zewnętrznych audytorów;
4. Raport z postępów oraz aktualizację statusu przeprowadzonych weryfikacji zewnętrznych i analiz;
5. Analizę i zatwierdzenie ostatecznych raportów z audytu zewnętrznego przed ich publikacją;
6. Podsumowanie wszystkich rzekomych przykładów niezgodności (zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych), w tym charakter, status oraz proponowane i/lub podjęte działania naprawcze;
7. Podsumowanie przypadków ukończenia szkoleń i inne istotne aktualizacje dotyczące zasobów ludzkich, zestawione przez Dział Kadr.

Główny Radca Prawny SN jest odpowiedzialny za prowadzenie pełnej i właściwej dokumentacji ze spotkania z EL PCC.

Raz do roku Główny Radca Prawny SN przygotowuje raport podsumowujący wszystkie kwestie związane z zarządzaniem i zgodnością z Polityką BMS („**Roczny raport podsumowujący BMS**”), raport ten jest przedstawiany EL PCC w terminie 8 tygodni od zakończenia roku podatkowego.

Po zatwierdzeniu raportu przez EL PCC, Główny Radca Prawny SN przedkłada go następnie do Wiceprezesa Wykonawczego („**EVP**”) Specjalistycznego Żywnienia.

#### 17.4 Raportowanie w zakresie wdrożenia Polityki – poziom Danone S.A.:

Po zatwierdzeniu Roczno-raportu podsumowującego BMS przez EVP Specjalistycznego Żywnienia, Główny Radca Prawny SN przedkłada go następnie do Głównego Radcy Prawnego Danone S.A.

Raz do roku kierownik Rady ds. Zgodności Produktów („**PCB**”) przedstawia COMEX ustalenia Roczno-raportu podsumowującego BMS.

#### 17.5 Raportowanie zewnętrzne

Raz do roku Danone publikuje raport dotyczący zarządzania i zgodności odnoszący się do Polityki BMS, taki raport zawiera:

- Podsumowanie zewnętrznych audytów i weryfikacji przeprowadzonych w ostatnim roku;
- Podsumowanie rzekomych przykładów niezgodności – zgłoszonych przez wszystkie źródła.

## 18. Oskarżenia, dochodzenia i sankcje

### 18.1 Cel

Istnieje przejrzysty proces definiujący sposób obchodzenia się z oskarżeniami w sprawie niezgodności z Polityką BMS i/lub miejscowymi przepisami i regulacjami dotyczącymi marketingu BMS.

### 18.2 Procedura

Oskarżenia w sprawie niezgodności z Polityką BMS mogą przychodzić wszelkimi środkami komunikacji, m.in. drogą mailową, telefoniczną lub pocztową albo za pośrednictwem strony internetowej Danone.

Wszystkie skargi dotyczące niezgodności są bezzwłocznie raportowane do BMS-CM CBU.

Wszystkie działania następcze są dokumentowane, a ich wyniki rejestrowane bez względu na to, czy oskarżenie zostanie uzasadnione czy nie. Dochodzenie w sprawie rzekomych przykładów niezgodności jest przeprowadzane przez BMS-CM, a formalna odpowiedź jest udzielana stronie oskarżającej w terminie 4 tygodni. Jeśli oskarżenia są uzasadnione, podejmowane są odpowiednie działania naprawcze.

Przykłady niezgodności będą raportowane do Głównego Radcy Prawnego SN raz na kwartał.

### 18.3 Zasada zakazu odwetu

Danone nie toleruje niesprawiedliwego traktowania lub odwetu wobec osoby (w tym Pracowników), która w dobrej wierze składa doniesienie o naruszeniu lub potencjalnym naruszeniu obowiązującego prawa lub Polityki BMS, lub która uczestniczy w dochodzeniu przeprowadzanym wewnątrz lub przez rządowe organa egzekwowania prawa.

### 18.4 Wewnętrzne śledzenie i rejestracja

Wszelkie rzekome przykłady niezgodności z Polityką BMS są rejestrowane zaraz po ich otrzymaniu w konkretnej bazie danych, z podaniem:

- Miejsca i kraju;
- Daty;
- Charakteru rzekomej niezgodności (pełny opis), w tym obrazy/zdjęcia, w stosownych przypadkach;
- Danych strony oskarżającej.

Po zakończeniu weryfikacji oskarżeń, baza danych zostanie zaktualizowana tak, by zawierała szczegóły sprawy, podjęte działania naprawcze oraz kopię odpowiedzi dla strony oskarżającej. Wszystkie działania naprawcze będą śledzone, a żadne oskarżenie nie może zostać zgłoszone jako zakończone bez potwierdzenia, że działanie naprawcze zostało w pełni wdrożone.

## 18.5 Raportowanie przez Pracowników, w tym system zgłaszania naruszeń

Istnieje proces, który umożliwia Pracownikom i stronom trzecim zgłaszanie rzekomych incydentów niezgodności z Polityką BMS w poufny i anonimowy sposób. Linia Etyczna Danone umożliwia Pracownikom zgłoszenie (poza ich normalnym zgłaszaniem do kierowników) potencjalnego przypadku niezgodności z polityką Spółki w sposób, który chroni ich przed możliwymi negatywnymi konsekwencjami takiego zgłoszenia.

Pracownik, który zauważy lub uzna, że doszło do naruszenia Polityki BMS ma obowiązek zgłoszenia tego tak szybko, jak to tylko możliwe. Zgłoszenia można dokonać w następujące sposoby:

- Informowanie w ramach CBU, hierarchicznego lub funkcjonalnego kierownika, wewnętrznego kontrolera (lub miejscowego wewnętrznego audytora, w stosownych przypadkach), przedstawiciela Działu Kadr lub Działu Prawnego.
- Bezpośrednie informowanie Kierownictwa Danone. W takim przypadku pracownik może skorzystać z wewnętrznego systemu zgłaszania naruszeń (Linia Etyczna Danone) przez internet ([www.danoneethicsline.com](http://www.danoneethicsline.com)).

## 18.6 Sankcje za niezgodność z Polityką BMS

W przypadku niezgodności z Polityką BMS taki przypadek zostanie przekazany do EL PCC. Podjęte zostaną odpowiednie działania dyscyplinarne, w zależności od stopnia i regularności niezgodnego działania. Działania dyscyplinarne mogą przyjąć formę od pisemnego ostrzeżenia do anulowania premii Pracownika, rozwiązania umowy o pracę/stosunku pracy lub zgłoszenia do władz.

## 19. Rzecznictwo

Aby zrealizować ambicje Danone w zakresie wspierania rewolucji żywieniowej, musimy nawiązywać partnerskie stosunki z wieloma interesariuszami, w tym rządami, organami regulacyjnymi i ustawodawczymi, społeczeństwem obywatelskim i innymi w środowisku biznesowym np. podobnymi przedsiębiorstwami. Uznajemy i popieramy Kodeks WHO oraz późniejsze stosowne rozporządzenia WHA. Dywizja Żywności dla niemowląt i dzieci przestrzega Globalnej Polityki Rzecznictwa Danone i zapewnia, że wszelkie działania lobbistyczne dotyczące wdrożenia Kodeksu WHO są zgodne z tymi konkretnymi zasadami. Konkretnie oznacza to:

- Danone dąży do nawiązania regularnych i spójnych relacji z zewnętrznymi interesariuszami, którzy podzielają perspektywę Danone.
- Zaangażowanie i działania wspierające, czy to bezpośrednio, czy za pośrednictwem stowarzyszeń branżowych, muszą być przejrzyste i oparte na faktach.
- Danone dąży do zapewnienia, że stowarzyszenia branżowe i grupy przemysłowe, do których należą, stosują takie same wysokie standardy, a członkostwo w tych organizacjach jest jawne. W przypadku, kiedy Danone nie zgadza się z decyzją

stowarzyszenia branżowego lub stanowiskiem innych spółek, Danone zawiadomi wszystkie strony o takim braku zgody. Danone będzie dążył do zmiany takich decyzji i stanowisk i zapewni, że spółka nie jest powiązana z żadnym stanowiskiem, z którym się nie zgadzamy.

- Danone zachowuje przejrzystość, jeśli chodzi o swoje stanowisko i komunikaty skierowane do zaangażowanych interesariuszy.
- Działania lobbistyczne i rzecznicze są przeprowadzane zgodnie z miejscowymi przepisami, jeśli takie istnieją.
- Strona trzecia lub agent podejmujący działania lobbujące odnoszące się do wdrożenia Kodeksu WHO w imieniu Danone musi przestrzegać niniejszej Polityki BMS.

# 04 ZAŁĄCZNIKI

## Załącznik 1: Kraje Wysokiego Ryzyka

Afganistan	Republika Dominikańska	Mali	Serbia
Albania	Ekwador	Wyspy Marshalla	Seszele
Algieria	Egipt	Mauretania	Sierra Leone
Angola	Salwador	Mauritius	Wyspy Salomona
Antigua i Barbuda	Gwinea Równikowa	Meksyk	Somalia
Argentyna	Erytrea	Mikronezja (Sfederowane Stany Mikronezji)	Południowa Afryka
Armenia	Etiopia	Mongolia	Południowy Sudan
Azerbejdżan	Fidżi	Czarnogóra	Sri Lanka
Bahamy	Gabon	Maroko	Sudan
Bahrajn	Gambia	Mozambik	Surinam
Bangladesz	Gruzja	Mjanma	Suazi
Barbados	Ghana	Namibia	Syryjska Republika Arabska
Białoruś	Grenada	Nauru	Tadżykistan
Belize	Gwatemala	Nepal	Tajlandia
Benin	Gwinea	Nikaragua	Była Jugosłowiańska Republika Macedonii
Bhutan	Gwinea Bissau	Niger	Timor Wschodni
Boliwia	Gujana	Nigeria	Togo
Bośnia i Hercegowina	Haiti	Niue	Tonga
Botswana	Honduras	Terytoria palestyńskie	Trinidad i Tobago
Brazylia	Indie	Oman	Tunezja
Bułgaria	Indonezja	Pakistan	Turcja
Burkina Faso	Iran (Islamska Republika Iranu)	Palau	Turkmenistan
Burundi	Irak	Panama	Tuvalu
Kambodża	Jamajka	Papua Nowa Gwinea	Uganda
Kamerun	Jordania	Paragwaj	Ukraina
Republika Zielonego Przylądka	Kazachstan	Peru	Zjednoczone Emiraty Arabskie
Republika Środkowoafrykańska	Kenia	Filipiny	Zjednoczona Republika Tanzanii
Czad	Kiribati	Katar	Urugwaj
Chiny	Kuwejt	Republika Mołdawii	Uzbekistan
Kolumbia	Kirgistan	Rumunia	Vanuatu
Komory	Laotańska Republika Ludowo-Demokratyczna	Federacja Rosyjska	Wenezuela (Boliwariańska Republika Wenezueli)
Kongo	Liban	Ruanda	Wietnam
Wyspy Cooka	Lesotho	Saint Kitts i Nevis	Jemen
Kostaryka	Liberia	Saint Lucia	Zambia
Wybrzeże Kości Słoniowej	Libia	Saint Vincent i Grenadyny	Zimbabwe
Koreańska Republika Ludowo-Demokratyczna	Madagaskar	Samoa	Senegal
Demokratyczna Republika Konga	Malawi	Wyspy Świętego Tomasza i Książęca	
Dżibuti	Malezja	Arabia Saudyjska	
Dominika	Malediwy	Senegal	

Źródło: FTSE Russell 2017

## Załącznik 2: Definicje

**BMS-CM** oznacza Kierownika ds. zgodności BMS zarządzającego tematami dotyczącymi produktów zastępujących mleko kobiece, mających znaczenie dla jego CBU lub Dywizji ELN (w zależności od obszaru odpowiedzialności). W stosownych przypadkach HCM może również być BMS-CM.

**Polityka BMS** oznacza Politykę marketingu produktów zastępujących mleko kobiece Danone.

**Produkty zastępujące mleko kobiece** oznaczają wszelką żywność sprzedawaną lub w jakikolwiek inny sposób przedstawianą jako częściowy lub całkowity zamiennik mleka matki, bez względu na to, czy jest w tym celu odpowiednia.

**Żywność uzupełniająca** oznacza wszelką żywność odpowiednią jako uzupełnienie mleka matki, preparatów do początkowego żywienia niemowląt lub preparatów do dalszego żywienia niemowląt, kiedy nie są one wystarczające do zaspokojenia potrzeb żywieniowych niemowlęcia. Żywność uzupełniająca nie jest traktowana jako produkty zastępujące mleko matki, jeśli nie są one wprowadzane na rynek jako takie, ale przeznaczone i reklamowane raczej jako produkty uzupełniające, a nie zastępujące, mleko matki lub preparaty do początkowego żywienia niemowląt.

**CBU** oznacza Krajową Jednostkę Biznesową.

**CEO** oznacza Prezesa Zarządu.

**Klaster** oznacza grupę CBU na konkretnym wcześniej określonym obszarze geograficznym.

**COMEX** oznacza Komitet Wykonawczy Danone.

**Polityki Spółki** oznaczają wszystkie odpowiednie korporacyjne i lokalne polityki jednostek Danone.

**Produkty objęte Polityką** oznaczają:

Na całym świecie:

- Preparaty do początkowego żywienia niemowląt (stworzone, aby zaspokajać normalne potrzeby żywieniowe niemowląt do 6. miesiąca życia) oraz informacje dotyczące ich stosowania;
- Wszelką inną żywność lub napoje przedstawiane jako częściowy lub całkowity zamiennik mleka matki dla niemowląt do 6. miesiąca życia, bez względu na to, czy jest w tym celu odpowiednia, oraz informacje dotyczące ich stosowania;
- Produkty do podawania żywności (takie jak butelki i smoczki) oraz informacje dotyczące ich stosowania.

Dodatkowo, w Krajach Wysokiego Ryzyka:

- Preparaty do dalszego żywienia niemowląt (produkty przeznaczone dla niemowląt od 6. do 12. miesiąca życia) oraz informacje dotyczące ich stosowania;
- Żywność Uzupełniającą (w czasie odstawiania od piersi) i napoje do stosowania przez

niemowlęta poniżej 6. miesiąca życia.

**Darowizna** oznacza finansowy lub niepieniężny wkład, odzwierciedlający odpowiedzialność społeczną Danone na rzecz instytucji w obszarach innych niż badania, nauka i edukacja.

**Dystrybutor** oznacza jednostkę prawną zewnętrzną wobec Danone, w sektorze publicznym lub prywatnym, która magazynuje, dystrybuje/odsprzedaje produkty Danone swoim klientom (subdystrybutorom, sprzedawcom detalicznym, aptekom, szpitalom). Dystrybutorzy mogą świadczyć szeroki zakres usług, w tym importowanie, promowanie/marketing Produktów objętych Polityką, sprzedaż w kanale medycznym, zarządzanie kluczowymi klientami oraz uczestniczenie w przetargach w imieniu Danone.

**EL PCC** oznacza Komitet Zgodności Żywności dla niemowląt i dzieci.

**ELN** oznacza Żywność dla niemowląt i dzieci.

**Główny Radca Prawny SN** oznacza Głównego Radcę Prawnego dywizji Żywności specjalistycznej, który może delegować wszystkie lub część swoich obowiązków wynikających z Polityki BMS na odpowiednie osoby w ramach działów Prawnego i Zgodności dywizji Żywności dla niemowląt i dzieci.

**EVP** oznacza Wiceprezesa Wykonawczego.

**Pracownik** oznacza każdą osobę zatrudnioną na podstawie stałej lub tymczasowej umowy lub zatrudnienia według uznania w Podmiotach Danone, filii lub joint venture, nad którymi Danone ma kontrolę operacyjną. Na potrzeby niniejszej Polityki BMS Pracownik nie oznacza osób świadczących usługi jako konsultant lub wykonawca niezależny ani osób, które są zatrudnione przez inną jednostkę, takich jak pracownicy tymczasowi.

**Podmiot** oznacza podmiot, nad którym Danone ma kontrolę operacyjną.

**Produkty Wyłączone** to produkty produkowane przez Danone i przeznaczone dla niemowląt ze specjalnymi problemami medycznymi. Takie niemowlęta mają ograniczoną, upośledzoną lub zaburzoną zdolność przyjmowania, trawienia, wchłaniania, metabolizowania lub wydalania mleka matki lub niektórych składników odżywczych w nim zawartych lub ich metabolitów, lub inne uzasadnione medycznie wymagania odżywcze, których dietetycznego odżywiania nie da się osiągnąć tylko poprzez modyfikację normalnej diety. Produkty te są specjalnie skomponowane tak, by pod względem swojego składu różniły się od preparatów do początkowego żywienia zdrowych niemowląt.

**Preparaty do dalszego żywienia niemowląt** oznaczają na potrzeby niniejszej Polityki BMS preparaty przeznaczone dla i sprzedawane z przeznaczeniem dla niemowląt od 6. do 12. miesiąca życia.

**GM** oznacza Dyrektora Generalnego (CBU).

**Dotacje** to finansowy lub niepieniężny wkład na rzecz instytucji w HCS w celu wspierania badań, rozwoju nauki i edukacji lub edukacji pacjentów lub opinii publicznej w zakresie Produktów objętych Polityką.

**HCM** oznacza Kierownika ds. zgodności HCS zarządzającego tematami związanymi z Systemami Opieki Zdrowotnej (w tym zamiennikami mleka kobiecego), mających znaczenie dla jego CBU, Klastra lub Dywizji ELN (w zależności od obszaru odpowiedzialności).

**Organizacja Opieki Zdrowotnej (HCO)** oznacza każdą osobę prawną (i) która jest stowarzyszeniem lub organizacją opieki zdrowotnej, medyczną lub naukową (bez względu na jej formę prawną lub organizacyjną), taką jak szpital, klinika, fundacja, uniwersytet lub inna instytucja edukacyjna lub towarzystwo naukowe (z wyjątkiem Organizacji Pacjentów) lub (ii) poprzez którą co najmniej jeden Pracownik Opieki Zdrowia świadczy usługi. Na potrzeby niniejszego dokumentu powyższa definicja może obejmować np. związki położnych. Na potrzeby niniejszej Polityki apteki nie są objęte definicją HCO.

**Fachowy Pracownik Opieki Zdrowia (HCP)** oznacza osobę, która jest lekarzem, dentystą, farmaceutą, położną, dietetykiem, specjalistą w zakresie żywienia lub laktacji lub inna osoba, która wykonując swoje czynności zawodowe może przepisywać, nabywać, dostarczać, polecać lub podawać w imieniu pacjenta produkty żywieniowe lub świadczyć usługi z zakresu opieki zdrowotnej.

**Pracownik Opieki Zdrowia** oznacza osobę świadczącą usługi zdrowotne w HCO, zawodowo lub niezawodowo, w tym między innymi HCP, wolontariusze, pracownicy nieopłacani.

**Kraje Wysokiego Ryzyka** oznaczają kraje, które spełniają jeden z poniższych kryteriów:

- Umieralność na poziomie większym niż 10 na 1000 (poniżej 5. roku życia);
- Wskaźniki ostrego niedożywienia (umiarkowane lub poważne wyniszczenie) wśród dzieci poniżej 5. roku życia powyżej 2%.

Lista Krajów Wysokiego Ryzyka znajduje się w Załączniku 1.

**System Opieki Zdrowotnej (HCS)** oznacza System Opieki Zdrowotnej, który obejmuje HCP, HCO i PO.

**Preparaty do początkowego żywienia niemowląt** oznaczają zamienniki mleka matki opracowane przemysłowo zgodnie z obowiązującymi standardami, przepisami i regulacjami (w tym standardami Codex Alimentarius, w stosownych przypadkach) tak, by spełniały normalne potrzeby żywieniowe oraz były dopasowane do cech fizjologicznych niemowląt do 6. miesiąca życia. Preparaty do początkowego żywienia niemowląt mogą być również przygotowywane w domu, w takim przypadku są one określane jako „przygotowane w domu”.

**Materiały informacyjne i/lub edukacyjne** oznaczają wszelkie materiały, czy to w formie pisanej, audio czy wizualnej, dostarczające informacje z zakresu tematyki żywienia, opieki zdrowotnej czy wzrostu i rozwoju niemowląt, ale nie mające na celu promowania konkretnej marki lub produktu.

**Etykieta** oznacza wszelkie materiały w formie tekstu lub grafiki drukowane, znaczone, wytłoczone lub odbite w opakowaniu produktu lub do niego dołączone.

**Marketing** oznacza promocję, dystrybucję, sprzedaż, reklamę, publikacje dotyczące produktu i usługi informacyjne.

**Materiały marketingowe** oznaczają wszelkie materiały, czy to w formie pisanej, audio czy



wizualnej, dotyczące sprzedaży lub zakupu konkretnej marki produktu, w tym m.in. reklamę w miejscach sprzedaży, specjalne ekspozycje, Etykiety, reklamę w telewizji, radiu, internecie, mediach społecznościowych i reklamę drukowaną.

**Partnerzy** oznaczają stronę działającą w imieniu Danone lub we współpracy z Danone w zakresie Produktów objętych Polityką, z którą Danone jest związany stosunkiem umownym, w tym m.in. Dystrybutorzy, agencje i HCO.

**PCB** oznacza Radę ds. Zgodności Produktów.

**Organizacja Pacjentów (PO)** oznacza organizację, która jest organizacją non-profit (dotyczy to również nadrzędnej organizacji, do której należy) składająca się głównie z pacjentów i/lub opiekunów, którzy reprezentują i/lub wspierają potrzeby i interesy pacjentów i/lub opiekunów.

**Produkty do profesjonalnej oceny (PPE)** oznaczają Produkty objęte Polityką dostarczane HCP w celu przeprowadzenia profesjonalnej oceny lub badania na płaszczyźnie instytucjonalnej. PPE nie są traktowane jako Próbkki.

**Próbka** oznacza pojedynczy egzemplarz lub małą ilość produktu dawaną nieodpłatnie Fachowemu Pracownikowi Ochrony Zdrowia i nie przeznaczoną na sprzedaż.

**SN (Specialised Nutrition)** oznacza dywizję Żywnienie Specjalistyczne

**WHA** oznacza Światowe Zgromadzenie Zdrowia.

**Kodeks WHO** oznacza Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce Światowej Organizacji Zdrowia.